

2026

ORGANIZOWANIE PRZY UŻYCIU NARZĘDZI CYFROWYCH

**W RAMACH PROJEKTU “DIGITAL-UP! ROZWÓJ UMIEJĘTNOŚCI CYFROWYCH W CELU
WSPARCIA BUDOWANIA POTENCJAŁU ZWIĄZKÓW ZAWODOWYCH W EUROPIE
ŚRODKOWEJ I WSCHODNIEJ”**

Dofinansowane przez
Unię Europejską



PREZENTACJA NA LICENCJI CREATIVE COMMONS UZNANIE AUTORSTWA 4.0.

WPROWADZENIE DO METODOLOGII, ZASAD ORAZ CELÓW SZKOLENIA



PROGRAM SZKOLENIOWY

1. Wprowadzenie do metodologii, zasad oraz celów szkolenia
2. Narzędzia i umiejętności potrzebne do organizowania online
3. Prowadzenie spotkań online (indywidualnych i grupowych)
4. Testowanie umiejętności w praktyce – prowadzenie spotkań 1:1 i grupowych online
5. Rekrutowanie online – wprowadzenie oraz ćwiczenie umiejętności podczas onboardingu nowych pracowników
6. Zaawansowane narzędzia kampanii online – ankiety, petycje, bazy danych CRM oraz komunikatory
7. Używanie narzędzi cyfrowych w organizowaniu – praktyka ze wsparciem
8. Testowanie umiejętności – przygotowanie i przeprowadzenie prezentacji zestawu narzędzi cyfrowych (dla nowych związkowców)



KONTRAKT

- 1) Telefony wyciszone a ich używanie - tylko poza salą
- 2) Zasada 50/50 – tak jak my jako trenerzy jesteśmy odpowiedzialni za 50% tego szkolenia, tak każde z was jest odpowiedzialne za 50% swojego procesu uczenia się.
- 3) ...?
- 4) ...?
- 5) ...?





POZNAJMY SIĘ!

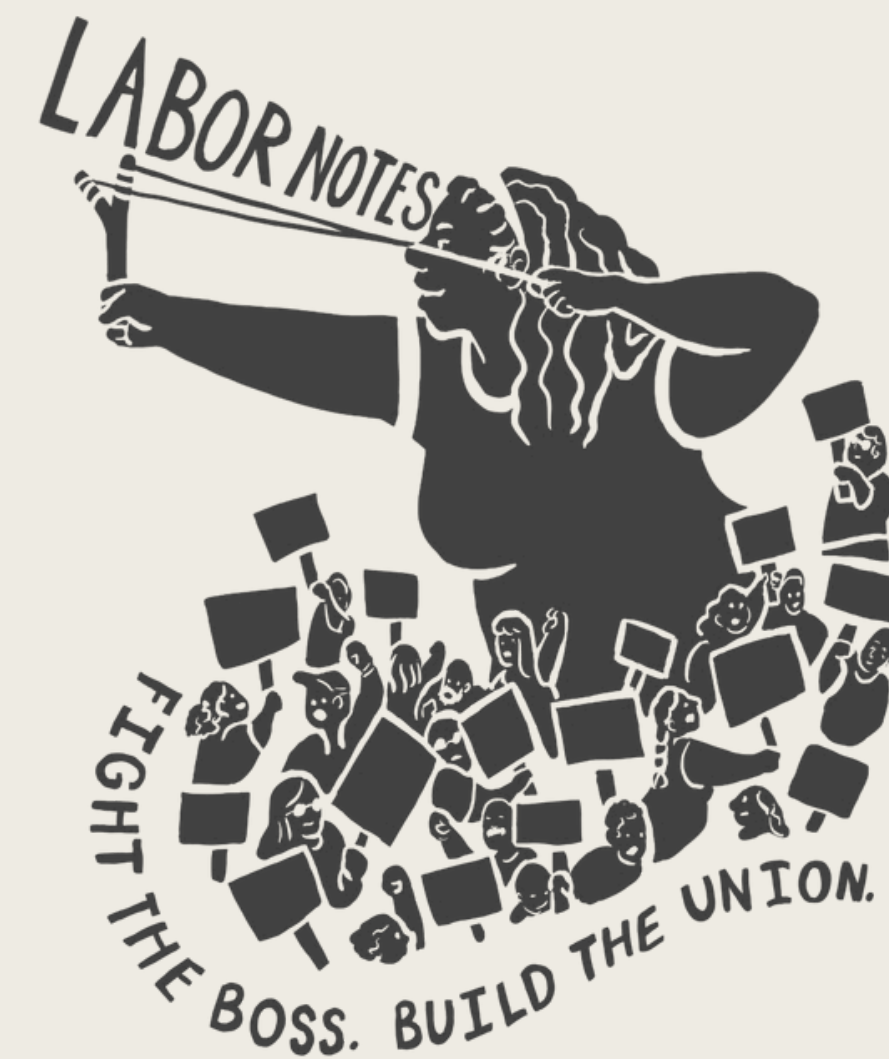


TEST WIEDZY PRZED SZKOLENIEM

Test wiedzy dotyczący szkolenia
"Umiejętność organizowania przy
użyciu narzędzi cyfrowych"



CZYM JEST ZWIĄZEK ZAWODOWY?



ZWIĄZEK TO...

Organizacja pracowników i pracownic, którzy
jednoczą się by zyskać **siłę**, aby poprzez
działania zbiorowe poprawiać swoje **warunki**
pracy i polepszać swoje warunki życia.



PODSUMOWANIE CZ. 1 SZKOLENIA



NARZĘDZIA I UMIEJĘTNOŚCI POTRZEBNE DO ORGANIZOWANIA ONLINE.



CO TO ZNACZY ORGANIZOWANIE ONLINE?

TO WYKORZYSTYWANIE NARZĘDZI CYFROWYCH (MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE, KOMUNIKATORY, PLATFORMY SPOTKAŃ) DO BUDOWANIA I ROZWIJANIA ZWIĄZKU ZAWODOWEGO.



**To ratunek w sytuacji pracy zdalnej lub izolacji –
pozwała utrzymać kontakt i działać mimo
odległości.**

**Pomaga docierać do nowych
osób, zwłaszcza młodych
pracowników i przyszłych
związkowców.**



**Ułatwia masowe rekrutowanie
członków i promowanie
działań związku.**

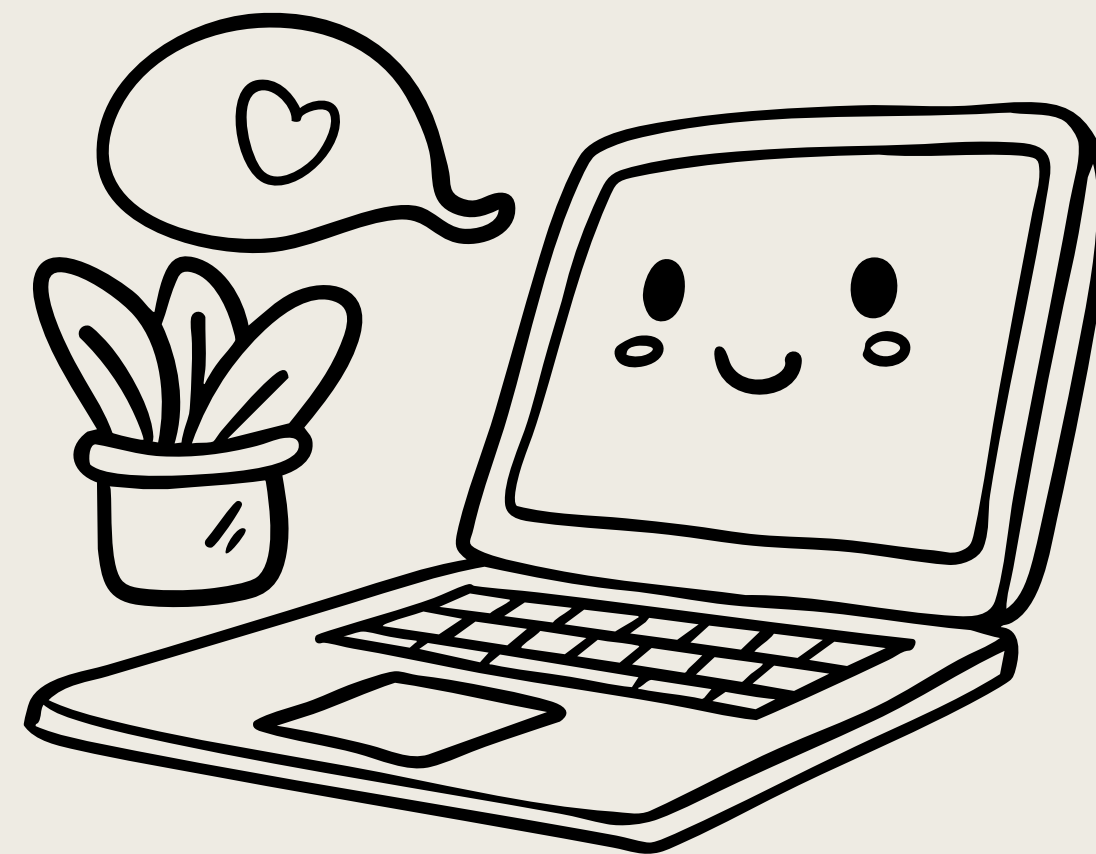


To nie jest droga na skróty – wymaga zaangażowania, relacji i zaufania, tak jak organizowanie „na żywo”.



Balans jest kluczowy – pamiętaj, że pracodawca też działa online i śledzi komunikację.

Nie zawsze zadziała – szczególnie tam, gdzie relacje offline są słabe.



DYSKUSJA

Jakie wyróżniamy narzędzia cyfrowe? Czego używamy?



**SOLIDARITY CAN
BEAT THE BOSSES**

PRZYKŁADY NARZĘDZI ONLINE

- Ankiety i petycje online,
- Webinary (masowe spotkania online),
- grupowe spotkania wideo,
- spotkania wideo 1:1,
- zapisywanie/rejestracja online,
- strona www/ media społeczno
- TELEFONY! **Nic nie zastąpi rozmowy 1:1**



NAJWAŻNIEJSZE NARZĘDZIA

ANKIETA

ZDJĘCIA I FILMY ZWIĄZKOWE + SOCIALMEDIA

WEBINARY

TELEFONOWANIE DO PRACOWNIKÓW

1:1 ONLINE

STRONA WWW

GRUPOWE SPOTKANIA ONLINE

ZAPISYWANIE ONLINE

DYSKUSJA

Kiedy używamy narzędzi cyfrowych, a kiedy tradycyjnych?



**KORZYŚĆ Z
WYKORZYSTANIA**

KOSZT

**JAK DOBIERAĆ
NARZĘDZIA?**

WYGODA

BEZPIECZEŃSTWO



KORZYŚĆ, CZYLI...?

Teoretycznie najprostsze – dają szybki kontakt i szeroki zasięg.

Narzędzia mają nam służyć – pomagają utrzymać więź i wspólne działanie.



Warto eksperymentować.

Nie działamy według komercyjnej logiki – naszym zasobem jest zaufanie i solidarność.



Nie każde narzędzie jest dla nas – wybierajmy to, co wzmacnia ludzi.

To, co działa gdzieś indziej, może być inspiracją i punktem wyjścia.



BEZPIECZEŃSTWO, CZYLI...?

Nie możemy niepotrzebnie zwiększać poczucia zagrożenia – ani faktycznego, ani postrzeganego.



Bezpieczeństwo i zaufanie to podstawa skutecznego działania online.



Ważna jest własność danych i kontrola nad narzędziami, z których korzystamy

Musimy utrzymać nasz przekaz – spójny, wiarygodny i niezależny.



WYGODA, CZYLI...?

Możliwości to nie to samo co wygoda – zbyt duże skomplikowanie działa przeciw nam.

Komfort wynika z wiedzy i świadomego używania narzędzi.

Im więcej integracji między narzędziami, tym lepiej działamy jako zespół.

Znane rozwiązania nie zawsze są najlepsze.

Wiele zadań można zautomatyzować – warto z tego korzystać.



KOSZT, CZYLI...?

Ograniczone finanse

Jeśli coś jest „za darmo”, to znaczy, że to my jesteśmy produktem.

Koszt to nie tylko cena „na pudełku”, ale też dane, prywatność i niezależność.



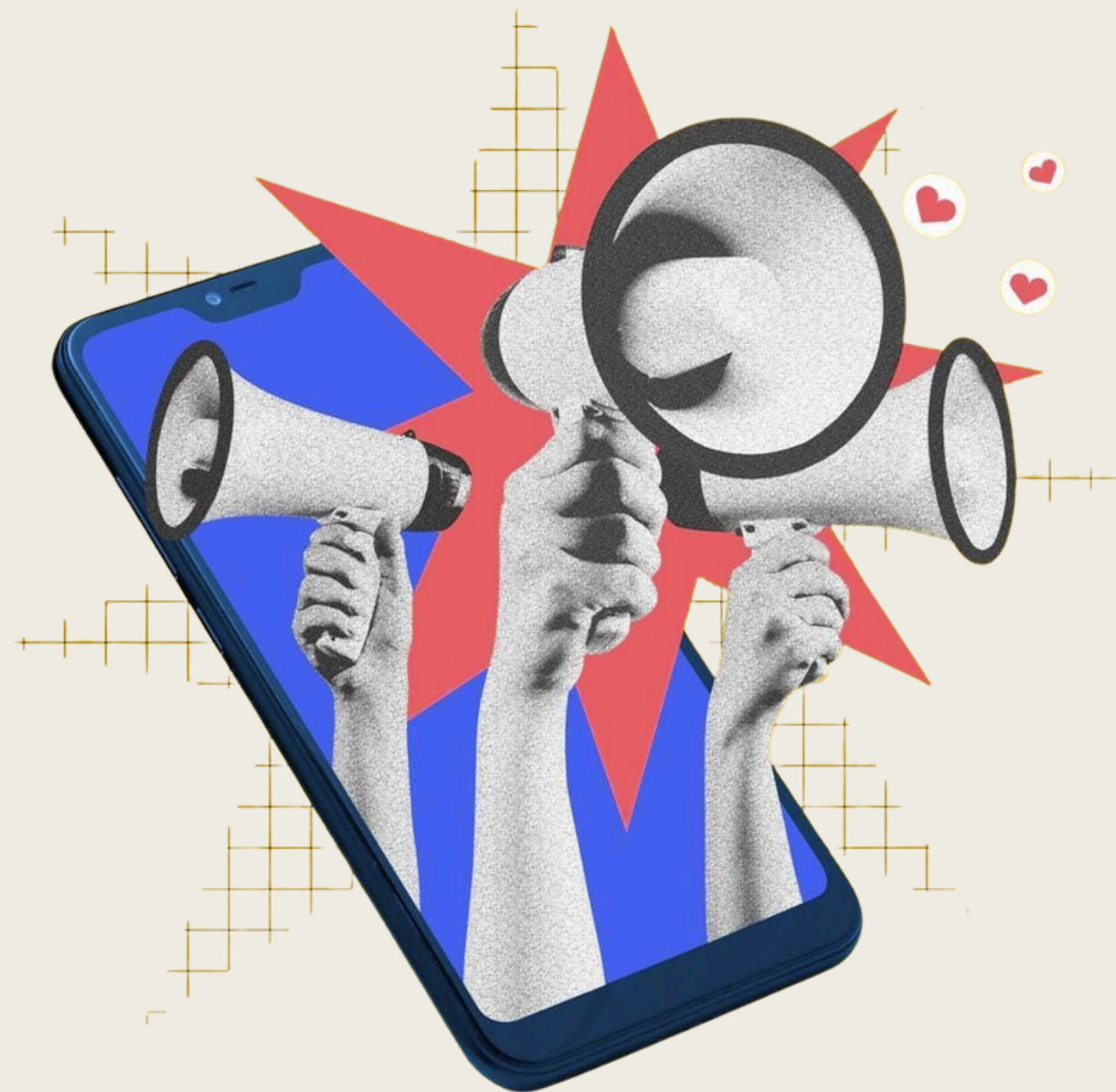
ĆWICZENIE

Jakie zasoby technologiczne ma mój związek?
Jakich nam jeszcze brakuje?



ĆWICZENIE

Przegląd i prezentacja mediów społecznościowych używanych przez Wasze związki



NARZĘDZIA I UMIEJĘTNOŚCI POTRZEBNE DO ORGANIZOWANIA ONLINE CZ.2



CO BYŁO WCZORAJ?

PODSUMOWANIE



ANKIETA I PETYCJA ONLINE

- **To potężne narzędzie do zbierania kontaktów i budowania poparcia dla naszych spraw.**
- **Bezpośredni kontakt z naszą „bazą” ludzi to bezcenny zasób organizacyjny.**
- **Self-host** – własna strona lub dedykowane narzędzie.
- **Komercyjni dostawcy** – **Google Forms, SurveyMonkey, PetycjeOnline.**
- **Organizacje społeczne** – **ActionNetwork.org, Change.org, Nasza Demokracja (AD).**

SYTUACJA PRACOWNIKÓW I PRACOWNICZEK W BRANŻY AUDIOWIZUALNEJ

Cześć!

Chciałabym sprawdzić i wyszczególnić główne problemy w branży filmowej i sektorze audiowizualnym, dlatego stworzyłam anonimową ankietę - Twoje odpowiedzi pomogą mi przygotować konkretne opracowanie na ten temat.

Jeśli masz ochotę, zostaw swój numer telefonu – dzięki temu, w przyszłości będę mogła się z Tobą skontaktować, gdy będę przygotowywać kampanię społeczną i planować dalsze działania.

Dzięki za pomoc!

1. Na jakim stanowisku pracujesz? *

Wprowadź odpowiedź

2. Jakie jest Twoje ogólne zadowolenie z pracy, którą wykonujesz? *

- Bardzo niezadowolona/y
- Dość niezadowolona/y
- Ani zadowolona/y, ani niezadowolona/y
- Dość zadowolona/y
- Bardzo zadowolona/y

Relacje interpersonalne i zachowania w miejscu pracy- sytuacja w polskiej ochronie zdrowia

Szanowni Państwo, Koleżanki, Koledzy,

zapraszamy do wzięcia udziału w anonimowym i dobrowolnym badaniu dotyczącym relacji interpersonalnych w polskiej ochronie zdrowia widzianych oczami personelu pielęgniarskiego i położnych. To pierwsze tego typu badanie naukowe na skalę kraju. Jego wyniki posłużą opracowaniu skutecznych procedur antymobbingowych w zakładach pracy.

Prosimy o udzielenie rzetelnych odpowiedzi. Wypełnienie kwestionariusza zajmuje 10-15 minut.

Dziękujemy za pomoc!

Krystyna Ptok, Przewodnicząca Ogólnopolskiego Związku Zawodowego Pielęgniarek i Położnych

Dr Urszula Michalik-Marcinkowska (umarcinkowska@interia.pl)

Negatywne zachowania w pracy

Ukrywanie informacji, które mają wpływ na wyniki pracy *

- nigdy
- rzadziej niż raz w miesiącu
- raz w miesiącu
- raz w tygodniu
- codziennie

Ponizanie i wyśmiewanie w związku z pracą *

- nigdy
- rzadziej niż raz w miesiącu
- raz w miesiącu
- raz w tygodniu
- codziennie

Zlecanie pracy poniżej kompetencji *

- nigdy
- rzadziej niż raz w miesiącu
- raz w miesiącu

Stop Dyskryminacji Płacowej Nauczycielek i Nauczycieli w Polsce!



Podziel się na Facebooku



Petycja



Podpisy 2 375



Komentarze



Statystyki

polityka prywatności

Dodatkowa widzialność

W odpowiedzi na permanentny **paraliż decyzyjny MEN** oraz impas w dyskusji na temat rozwiązania kryzysu płacowego w oświacie, My, środowisko nauczycielskie, wnosimy **aby Ministerstwo Edukacji Narodowej** natychmiast za pośrednictwem nowopowołanej Rady ds. Równego Traktowania w Edukacji, **zajęło się patologią ukrytej darmowej pracy oraz systemowego wymuszenia na nauczycielach podejmowania dodatkowych obciążeń godzinowych w celu osiągnięcia godziwego dochodu.**

Poniższy Wniosek zostanie oficjalnie złożony przez Fundację Ja, Nauczyciel'ka (JN) w Radzie ds. Równego Traktowania w Edukacji.

Podpisz go swoim głosem i daj nam siłę do działania!

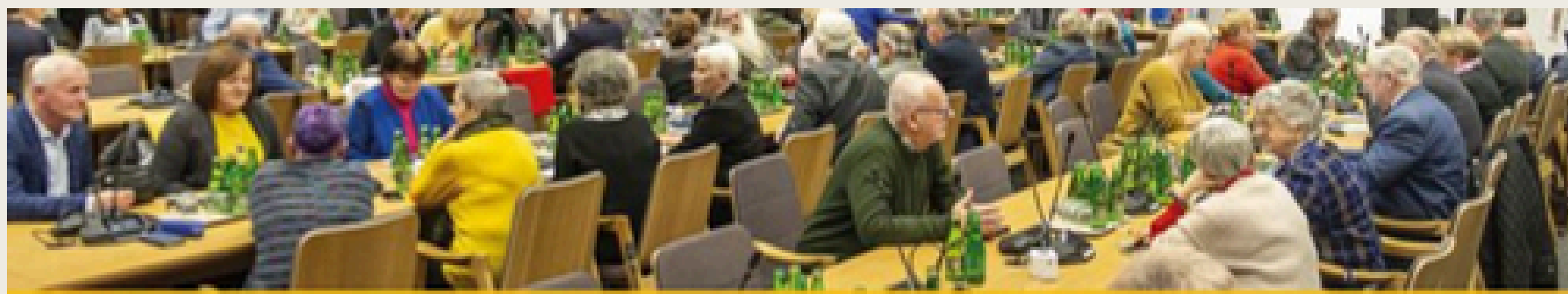
UZASADNIENIE WNIOSKU

Podpisz petycję

Podpisując, akceptuję, że **Marcin Korczyc** będzie mieć dostęp do wszystkich informacji podanych przeze mnie w tym formularzu.

Kod pocztowy

Nie wyświetlimy Twojego kodu pocztowego publicznie online.



Wyzwólmy społeczny potencjał seniorów

PETYCJA: **Prawo seniorek i seniorów do pracy**

Podpisz petycję! → Podaj dalej!

Spoleczeństwo polskie starzeje się. Emerytów jest coraz więcej - pracujących coraz mniej. Seniorzy chcą, mogą i potrzebują pracować, ale pracodawcom nie opłaca się zatrudniać seniorów.

STOP dyskryminacji seniorów na rynku pracy !!!

- Apelujemy do Marszałka Sejmu Szymona Hołowni

o powołania parlamentarnego zespołu przedstawicieli środowisk:
parlamentarnego – senioralnego – pracodawców – eksperckiego
dla opracowania systemowych zmian ułatwiających seniorkom i seniorom podjęcie
pracy.

- Apelujemy do Premiera Rządu Donalda Tuska

4 020 z 5 000
podpisów

Krystyna L. podpisał(a) 27-10-2025
Irina D. podpisał(a) 25-10-2025
Han 20-1

Podpisz apel

Imię *

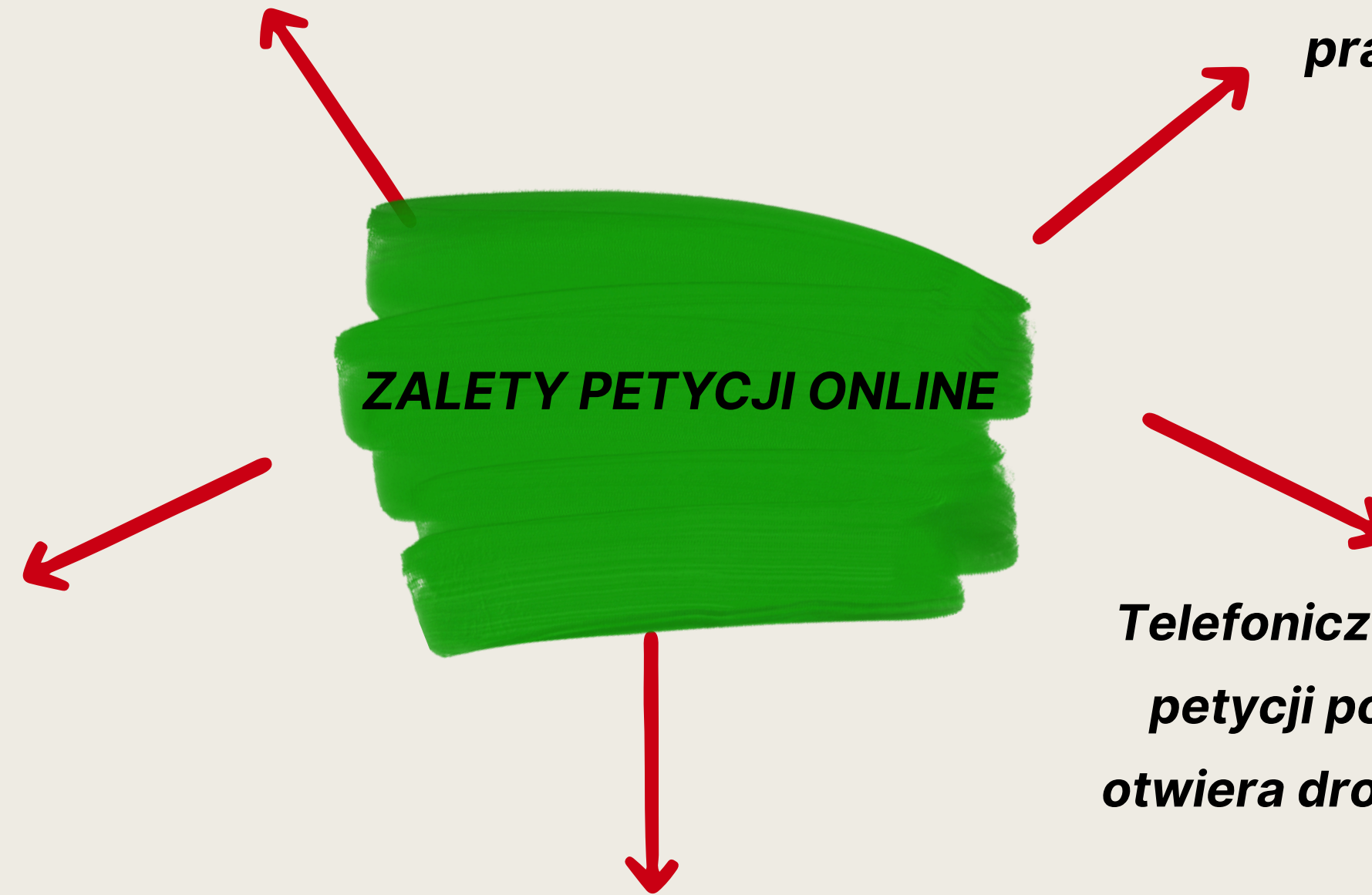
Nazwisko *

E-mail *

Kod pocztowy *

Otwiera drzwi do budowania relacji z partnerskimi związkami (np. wspólna petycja branżowa).

uzyskanie zaangażowania pracownika w działanie



Jeden zaangażowany aktywista może szybko osiągnąć efekty (np. 100 podpisów w jeden dzień)

Telefoniczne „dziękuję” po podpisaniu petycji pomaga w dalszej promocji i otwiera drogę do kolejnych rozmów 1:1.

Im prostszy formularz, tym bardziej intuicyjne zostawienie numeru telefonu (nawet jeśli nie jest obowiązkowe)

***należy szczególnie uważać na RODO – wysokie
ryzyko reakcji antyzwiązkowej ze strony
pracodawcy***

***Brak przygotowania na
działania antyzwiązkowe
może osłabić efekty całej
akcji.***

WADY PETYCJI ONLINE

***Zły moment publikacji – np.
okres świąteczny (Boże
Narodzenie, Wielkanoc)
obniża skuteczność.***

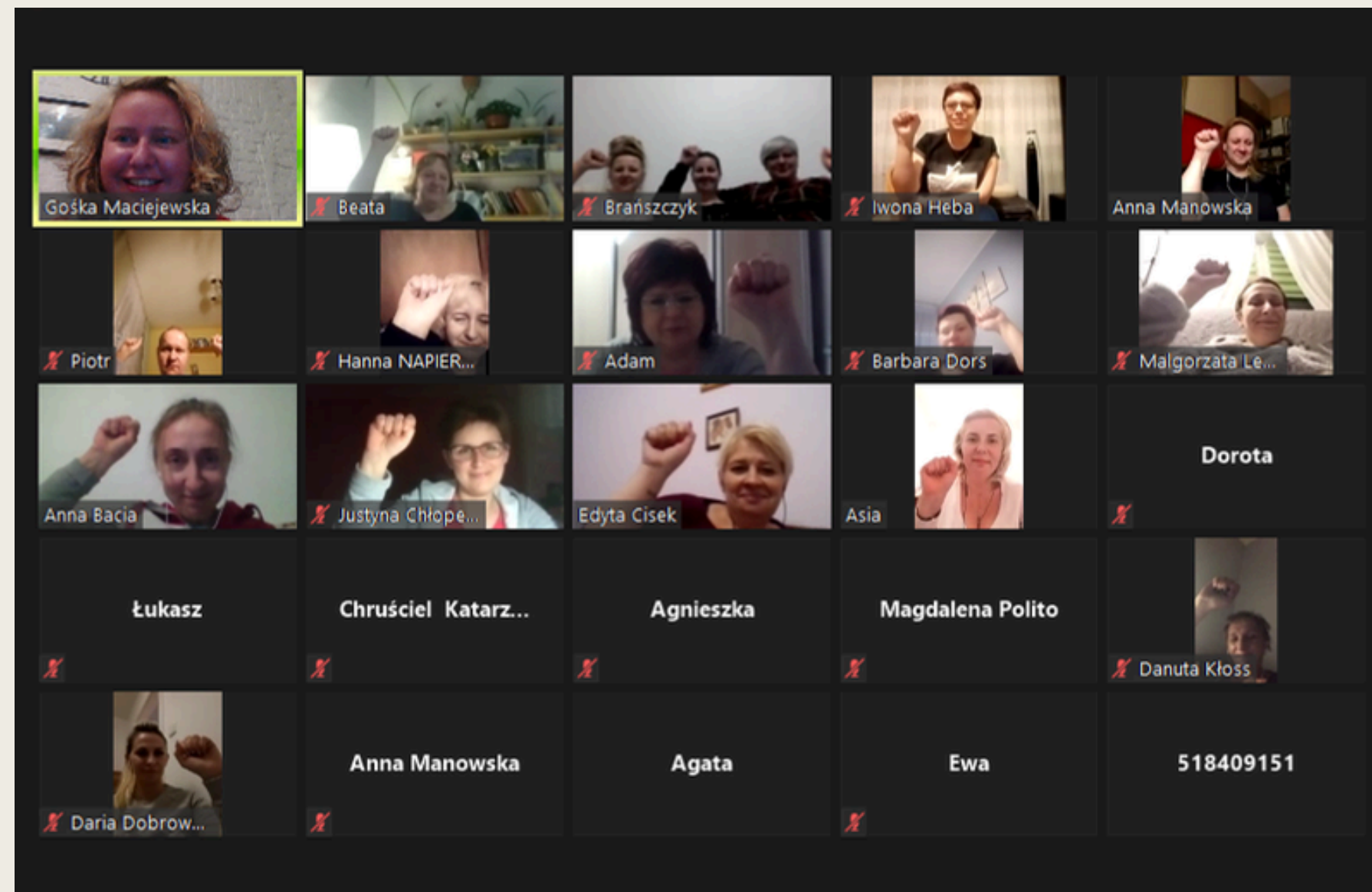


WEBINARY I MASOWE SPOTKANIA ONLINE

- **Wideokonferencje**

narzędzia do spotkań publicznych, nie do szybkich rozmów.

dla małych grup lepiej korzystać z komunikatorów.



ZOOM

TEAMS

GOOGLE MEETS

DISCORD

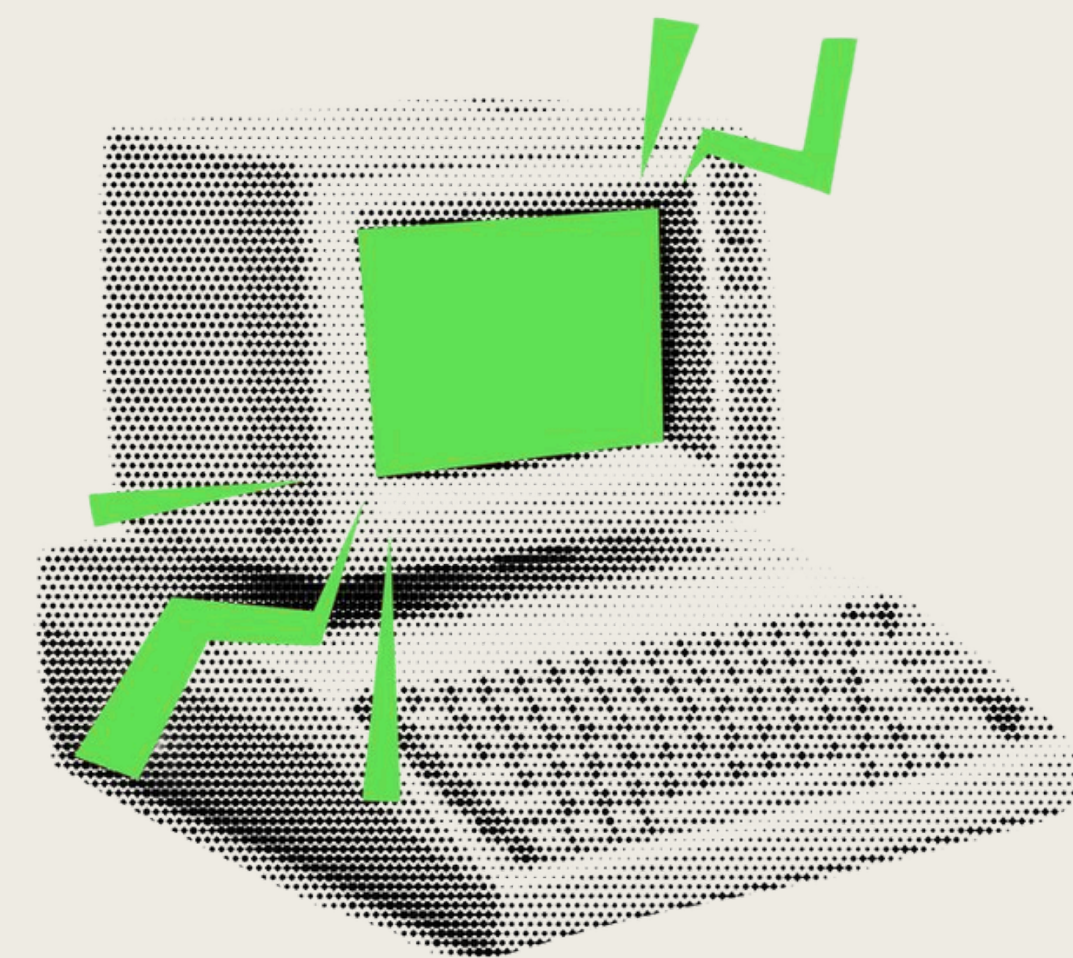
....?

Wsparcie dla osób mniej obeznanych z narzędziami cyfrowymi – można do nich zadzwonić i pomóc przed spotkaniem.

Wspólne głosowanie daje poczucie sprawczości – warto zrobić zdjęcie (zrzut ekranu) dla dokumentacji lub promocji.

**ZALETY
WIDEOKONFERENCJI**

Wykorzystanie czatu i ankiet zwiększa interaktywność.



Trudności w grupach wielokulturowych, gdzie uczestnicy mówią w różnych językach.



Narzędzia online często dostępne tylko w języku angielskim.



Dobre narzędzie do informowania o kampanii.

***Gdy wymagana jest
rejestracja, zyskujemy
dane kontaktowe
uczestników.***



***Wykorzystanie czatu i ankiet
zwiększa interaktywność.***



Schemat pozyskiwania kontaktów:

- Formularz rejestracyjny bez obowiązkowego numeru telefonu – niska bariera wejścia.
- Rejestracja w Zoomie tuż przed wejściem na wydarzenie – numer telefonu obowiązkowy.
- Formularz w trakcie webinaru
- Dla zainteresowanych członkostwem - pytanie o opinie i potrzeby tematyczne.

**Brak bezpiecznej przestrzeni
do swobodnej dyskusji.**



**Otwarte wydarzenia przez Facebooka – każdy może
dołączyć (np. HR, menedżerowie).**

**W „słowie wstępnym” warto poinformować
uczestników o obecności przedstawicieli różnych
stanowisk, by ostrzec pracowników.**



Czy AI odbierze Ci pracę? Sztuczna inteligencja, prawdziwa praca

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celu udziału w webinarze oraz w celu otrzymywania powiązanych powiadomień.

Rejestrując się na webinarium, wyrażasz zgodę na politykę prywatności serwisów [YouTube](#) i/lub [Zoom](#) wraz ze stosowną dokumentacją RODO.

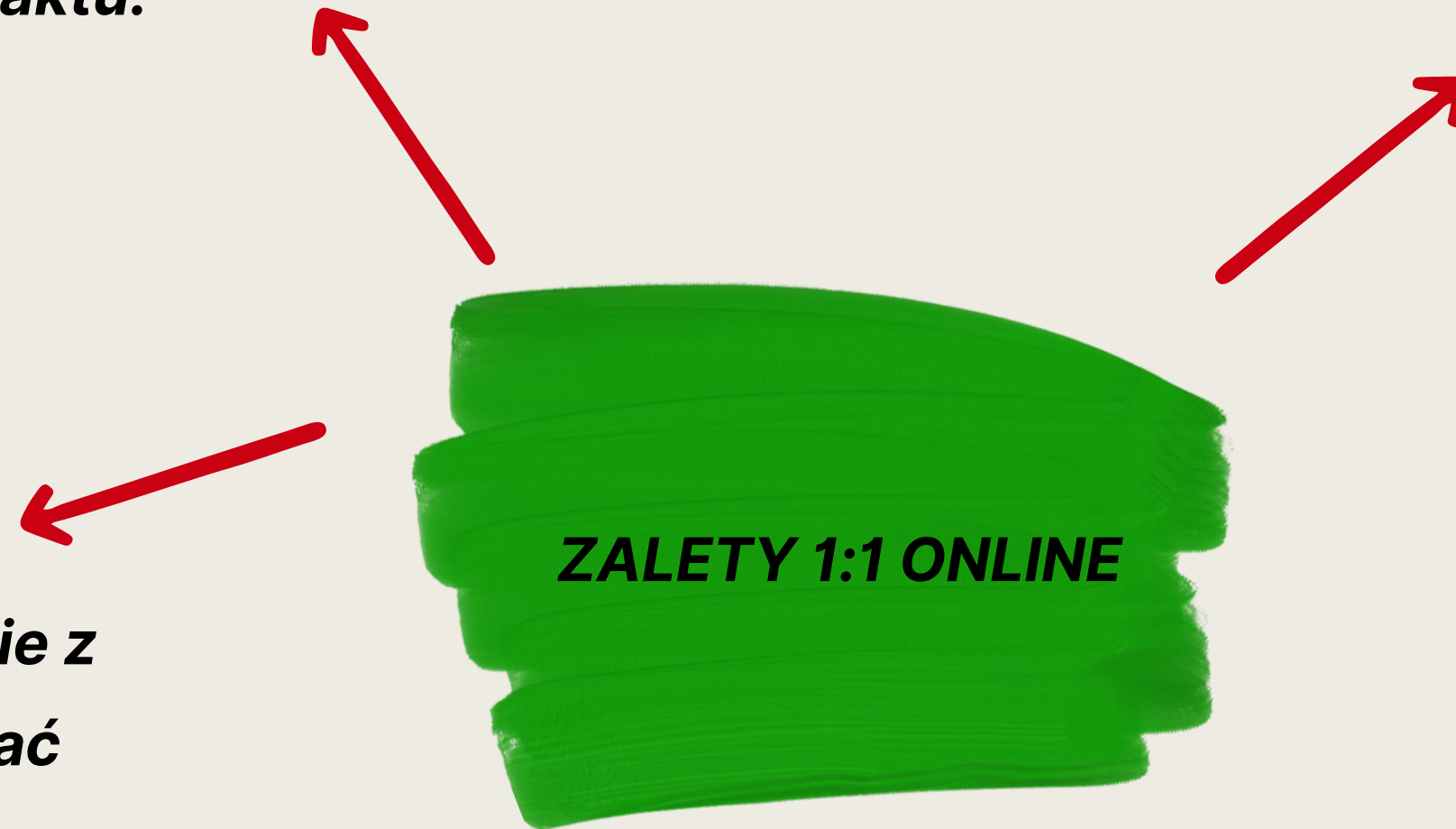
Ciekawi Cię, jak sztuczna inteligencja zmienia świat pracy i co to tak naprawdę oznacza dla pracowników? Dołącz do naszego webinaru, aby dowiedzieć się:

- Dlaczego tak zwana „sztuczna inteligencja” nie jest wystarczająco dobra, aby zastąpić Twoją pracę, a mimo to może zagrażać Twoim prawom pracowniczym
- W jaki sposób pracodawcy mogą wykorzystać rozwój sztucznej inteligencji, by obniżyć standardy warunków pracy?
- Dlaczego jest to problem pracowniczy, który dotyczy zarówno pracowników fizycznych, jak i umysłowych, i jak możemy wspólnie na niego zareagować?

 **PODZIEL SIĘ Z INNYMI!**

Coraz więcej osób jest przyzwyczajonych do takiej formy kontaktu.

Włączona kamera pozwala obserwować otoczenie rozmówcy, a także jego mimikę i gesty.



Można umówić spotkanie z wyprzedzeniem i wysłać przypomnienie SMS-em



**Budowanie relacji trwa dłużej niż przy spotkaniach
na żywo.**

**Trudniej ocenić ludzi i ich
zaangażowanie.**

**Łatwiej odwołać lub
zignorować spotkanie.**

WADY 1:1 ONLINE

**Słabe połączenie internetowe
zaburza płynność rozmowy i
kontakt.**

**Pracownicy, zwłaszcza z branży IT lub
call center, są przemęczeni
wideokonferencjami
(„overZoomowani”) i mają małą
motywację do udziału.**





ZAPISYWANIE ONLINE

Formularz deklaracji członkowskiej NSZZ "Solidarność".

Aby zostać członkiem NSZZ
"Solidarność", należy wypełnić
wszystkie pola i kliknąć przycisk
"Zapisz się"!

Razem Silniejsi. Jesteśmy nowoczesną organizacją
związkową NSZZ "Solidarność" w
międzynarodowej korporacji Teleperformance z
oddziałami w Polsce! Widzimy pilną potrzebę
nawiązania dialogu społecznego w naszej firmie.
Dlatego postanowiliśmy wspólnie działać na rzecz
poprawy warunków pracy i zapewnienia
przestrzegania praw pracowniczych. Jesteśmy
zrzeszeni w UNI Global Union.

- Wyrażam zgodę na przetwarzanie poniższych danych osobowych w związku z realizacją celów statutowych NSZZ "Solidarność"
- Wyrażam zgodę na przetwarzanie poniższych danych osobowych w celu wydania legitymacji elektronicznej
- Potwierdzam, że otrzymałem klauzulę informacyjną zgodną z tzw. RODO stanowiącą załącznik do Deklaracji Członkowskiej NSZZ "Solidarność".
- Ja niżej podpisany/a deklaruję wstąpienie do Niezależnego Samorządnego Związku Zawodowego "Solidarność".

Adres email

Potwierdź adres email:

Nazwisko:

Ulica

Imię:

Nr domu

PESEL:

Numer lokalu

Telefon:

Zaletą edeklaracji jest to, że możemy rozsyłać link do niej do pracowników i czasami jesteśmy zaskoczeni, bo dołącza ktoś, z kim nigdy w życiu nie rozmawialiśmy!



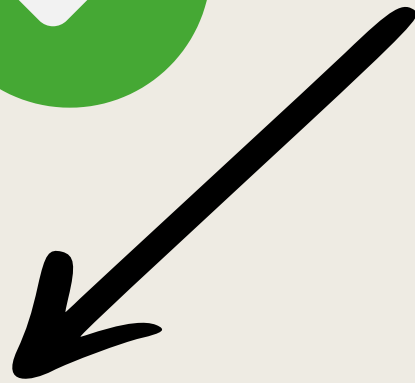
STRONA WWW

- **Podstawa komunikacji dla każdego związku – wiarygodny kanał informacji.**
- **To baza pod rozwój kolejnych narzędzi i działań online.**
- **Własna domena buduje profesjonalny wizerunek - „związek1997@buziaczek.pl wzywa do strajku” nie brzmi zbyt wiarygodnie.**



MOŻNA...

- Zbudować stronę samodzielnie na tanim serwerze,
- Zlecić jej wykonanie,
- Lub postawić ją za darmo, np. na wordpress.com.



**PROFESJONALNA STRONA WZMACNIA
WIARYGODNOŚĆ KAMPANII I BUDUJE ZAUFANIE
PRACOWNIKÓW.**

**MOŻNA ZATRUDNIĆ SPECJALISTÓW I ZAPŁACIĆ ZA
WYKONANIE, ALBO ZROBIĆ TO SAMODZIELNIE –
ZAJMUJE WIĘCEJ CZASU, ALE MOŻNA TEŻ
ZAANGAŻOWAĆ CZŁONKÓW ZWIĄZKU (PRZYKŁAD: TP
POLAND).**



**WIĘKSZE ZMIANY TECHNICZNE ZALEŻĄ OD
SPECJALISTÓW I MOGĄ ZAJMOWAĆ DUŻO CZASU.**



Związek Zawodowy "Razem Silniejsi"
w Teleperformance Polska

[Główna](#)

[O nas](#)

[Kontakt](#)

[Aktualności](#)

PL 

Razem Silniejsi!



Porozmawiajmy!

Gildia Polskich Reżyserek i Reżyserów Teatralnych jest związkiem zawodowym założonym w maju 2017 roku. Jej celem jest reprezentowanie interesów członkiń i członków oraz polepszanie standardów pracy w środowisku teatralnym.

Poznaj nas

Przydatne dokumenty

INNE MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

- Facebook
- Instagram
- Tik - Tok
- Linkedin
- Youtube
- Mastodon



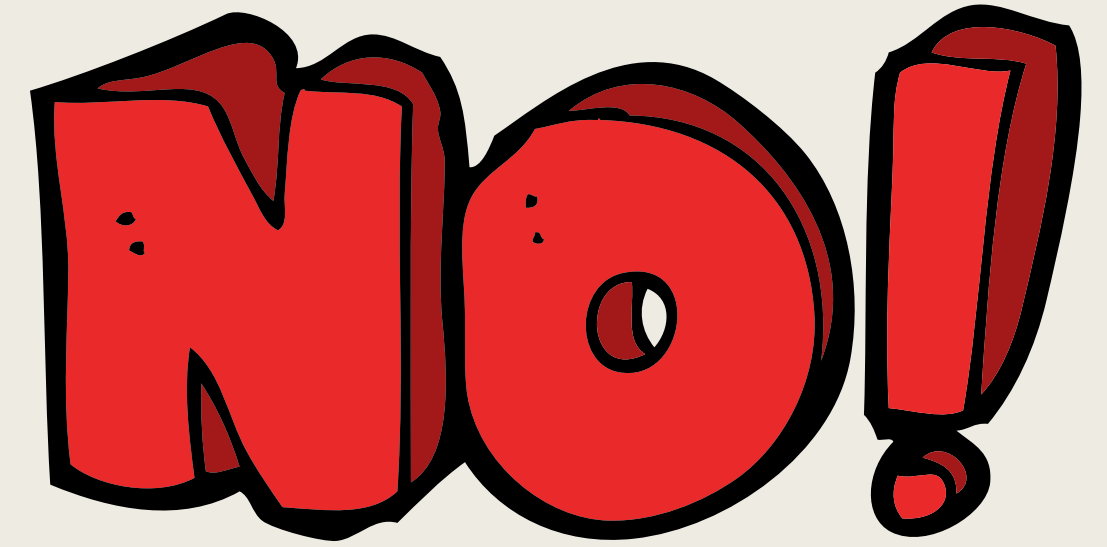
POSTOWANIE

- Emocje przyciągają bardziej niż argumenty
- Ludzie reagują na coś, co ich porusza: złość, śmiech, wzruszenie, ciekawość.
- Suche hasła typu „Poprzyj pracowników” nie działają, jeśli nie wiadomo, o co chodzi.
- Liczą się pierwsze 2–3 sekundy
- Wideo, które nie zaciekawi od razu – zostaje przewinięte.
- To może być twarz, krótki tekst, pytanie, obraz, dźwięk – coś, co zatrzyma.
- Odbiorca chce wiedzieć od razu:
 - Co się dzieje?
 - Dlaczego to ważne?
 - Co mam z tym zrobić?
- Post musi mieć jasne wezwanie do akcji (CTA):
 - „Podpisz petycję”
 - „Kliknij w link w bio”
 - „Udostępnij znajomym”

Bez wezwania do akcji ludzie tylko przeczytają i... scrollują dalej.

CZEGO UNIKAĆ?

- **Za długo i za ogólnie**
 - **Ludzie nie czytają ścian tekstu**
 - **Zamiast „Związek zawodowy wspiera pracowników” – pokaż konkretną sytuację**
- **Brak konkretności i emocji**
 - **Post bez przykładu = post bez życia**
 - **Pokaż, co ktoś przeżył / z czym się mierzy**
- **Brak wezwania do działania (CTA)**
 - **Post się kończy... i co dalej?**
 - **Zawsze dodaj: „Podpisz”, „Udostępnij”, „Dołącz”, „Kliknij”**
- **Linki bez kontekstu**
 - **Sam link nic nie mówi**
 - **Napisz, po co w niego kliknąć i co tam znajdą**



związki zawodowe i

Zdrowie psychiczne

negocjowanie wprowadzenia środków
i systemów wsparcia w zakresie
zdrowia psychicznego

dostęp do poradnictwa i grup
wsparcia

strategie promujące zdrową
równowagę między życiem
zawodowym a prywatnym i
zmniejszające stres

Dołącz do związku
zawodowego - razem jesteśmy
silniejsi (i zdrowsi!)

razemsilniejsi.org



**SUKCES, BĘDZIEMY
MIEĆ PEAK BONUS !**



**MIMO BRAKU ZGODY INICJATYWY PRACOWNICZEJ
ORAZ POZOSTAŁYCH ZWIĄZKÓW, UDAŁO SIĘ
NAM UZYSKAĆ PEAK BONUS.**

**WARTO ROZMAWIAĆ
I MYŚLEĆ O PRACOWNIKACH!**

Solidarność

**ZYSKI RUSNĄ.
PENSJE STOJĄ
W MIEJSCU.**

**PRZYCHODY:
\$162 MLD**

**ZYSK:
1,32 \$ NA
AKCJĘ**



PRAKTYCZNE WSKAZÓWKI

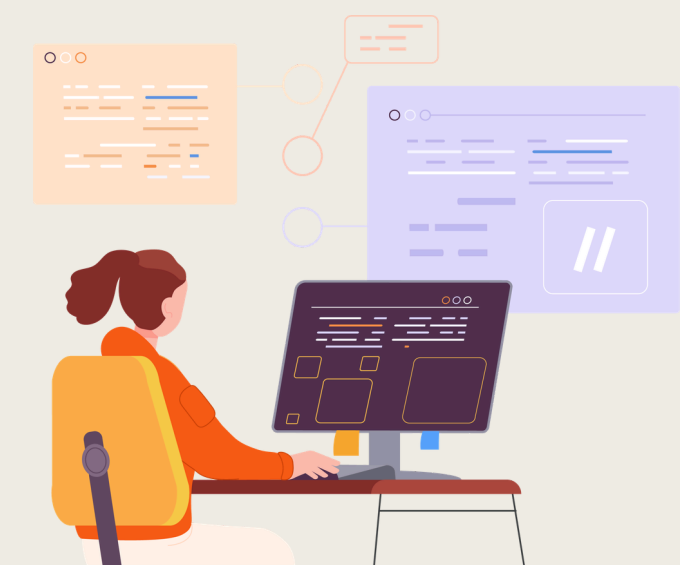
- *Najwięcej aktywności:*
 - wtorek do czwartku, w godzinach 17:00–21:00
- *Najsłabszy ruch:*
 - weekendy rano i w nocy

Wskazówki praktyczne:

- *Publikuj tuż przed godzinami scrollowania – np. o 16:45*
- *Najważniejsze posty planuj na środek tygodnia*
- *Nie publikuj wielu postów naraz – algorytm „rozbija” zasięg (lepiej 1 post dziennie niż 3 jednego dnia).*

Pierwsze minuty są kluczowe

- *Algorytm sprawdza, czy ludzie szybko zareagują (lajk, komentarz, udostępnienie)*
- *Jeśli w pierwszych 30–60 minutach są reakcje – post dostaje większy zasięg*



PRZYDATNE APLIKACJE

1. CapCut

- Bardzo popularna i darmowa (Android/iOS)
- Idealna do TikToków i Reelsów
- Gotowe szablony, efekty, muzyka, napisy
- Obsługa prosta – przeciągasz i edytujesz
- Wersja mobilna i komputerowa

2. InShot

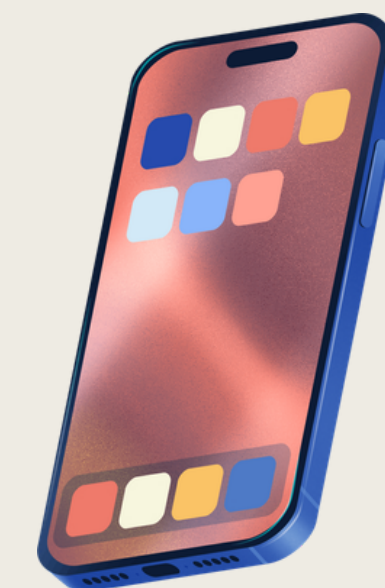
- Prosty edytor do filmów i zdjęć (Android/iOS)
- Przycinanie, dodawanie napisów, muzyki, tła
- Nadaje się do rolek i stories
- Część funkcji premium, ale podstawa działa za darmo

3. Canva (z funkcją wideo)

- Tworzenie prostych animacji i filmów
- Gotowe szablony na posty, rolki, prezentacje
- Można dodać własne nagrania, napisy, logo
- Działa w aplikacji i na komputerze

4. YouCut

- Lekka, szybka aplikacja do cięcia i montażu (Android)
- Nie zostawia znaku wodnego w darmowej wersji
- Idealna do krótkich filmów, bez zbędnych bajerów



Solidarność

Szkolenie w Katowicach 26-27.06

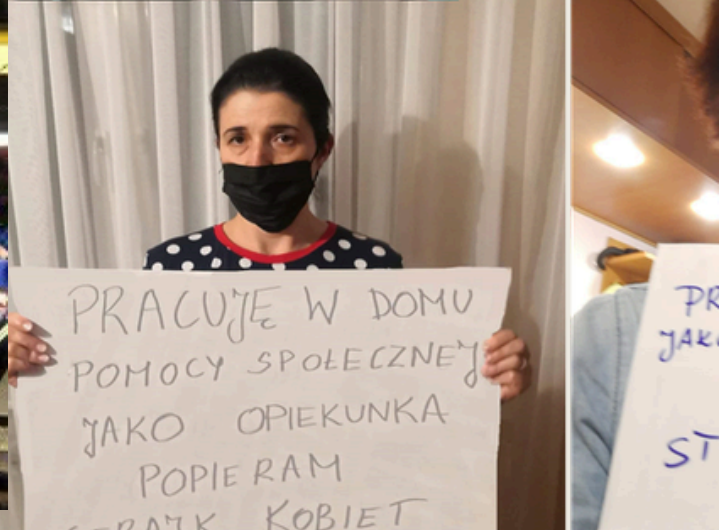
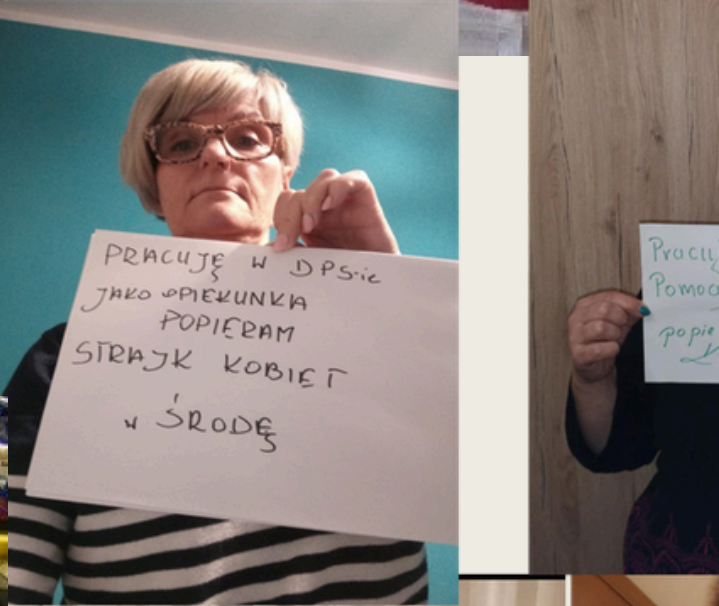


**Razem Silniejsi
w Brukseli!**





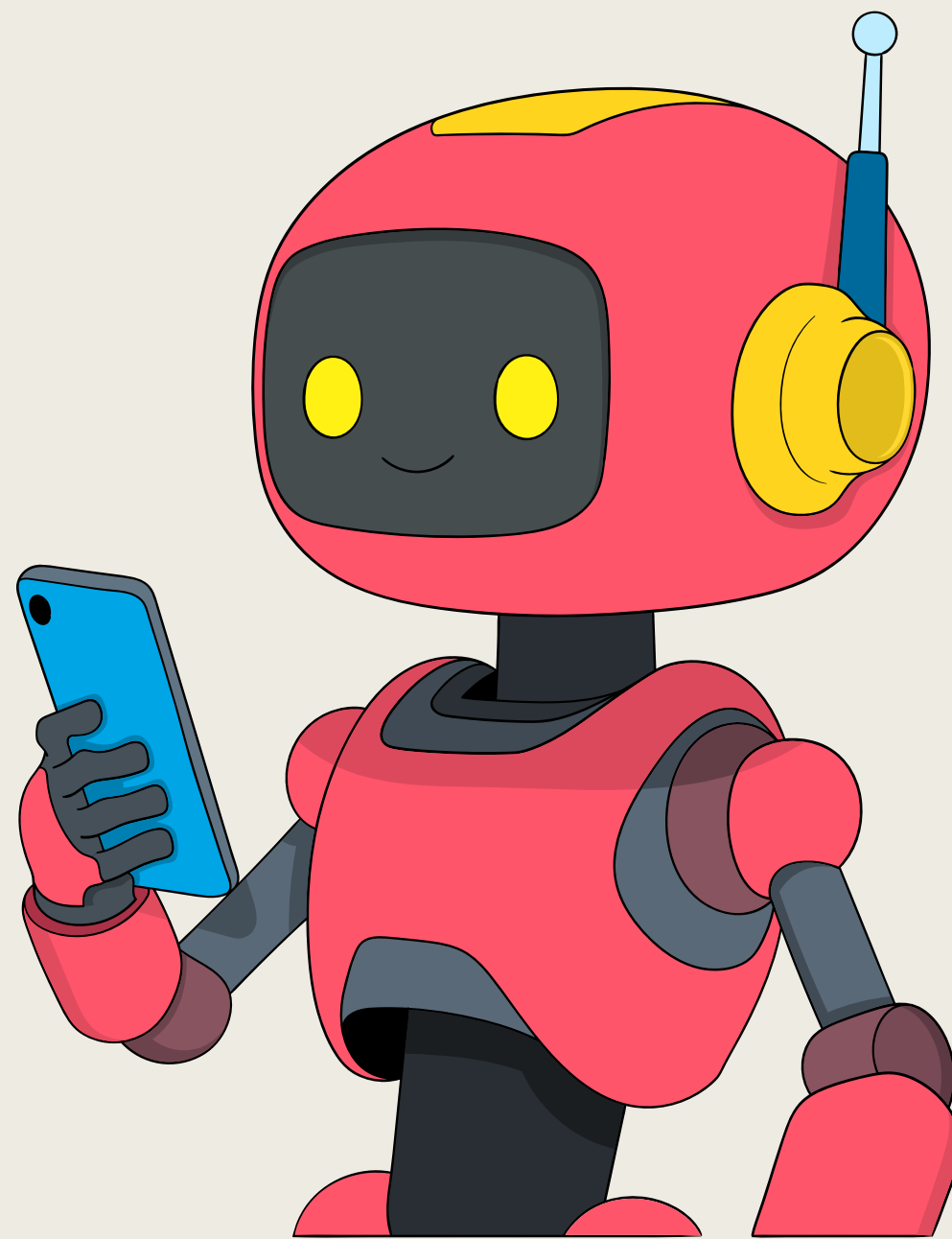
OD PROBLEMU DO WYGRANEJ



TELEFONY DO PRACOWNIKÓW

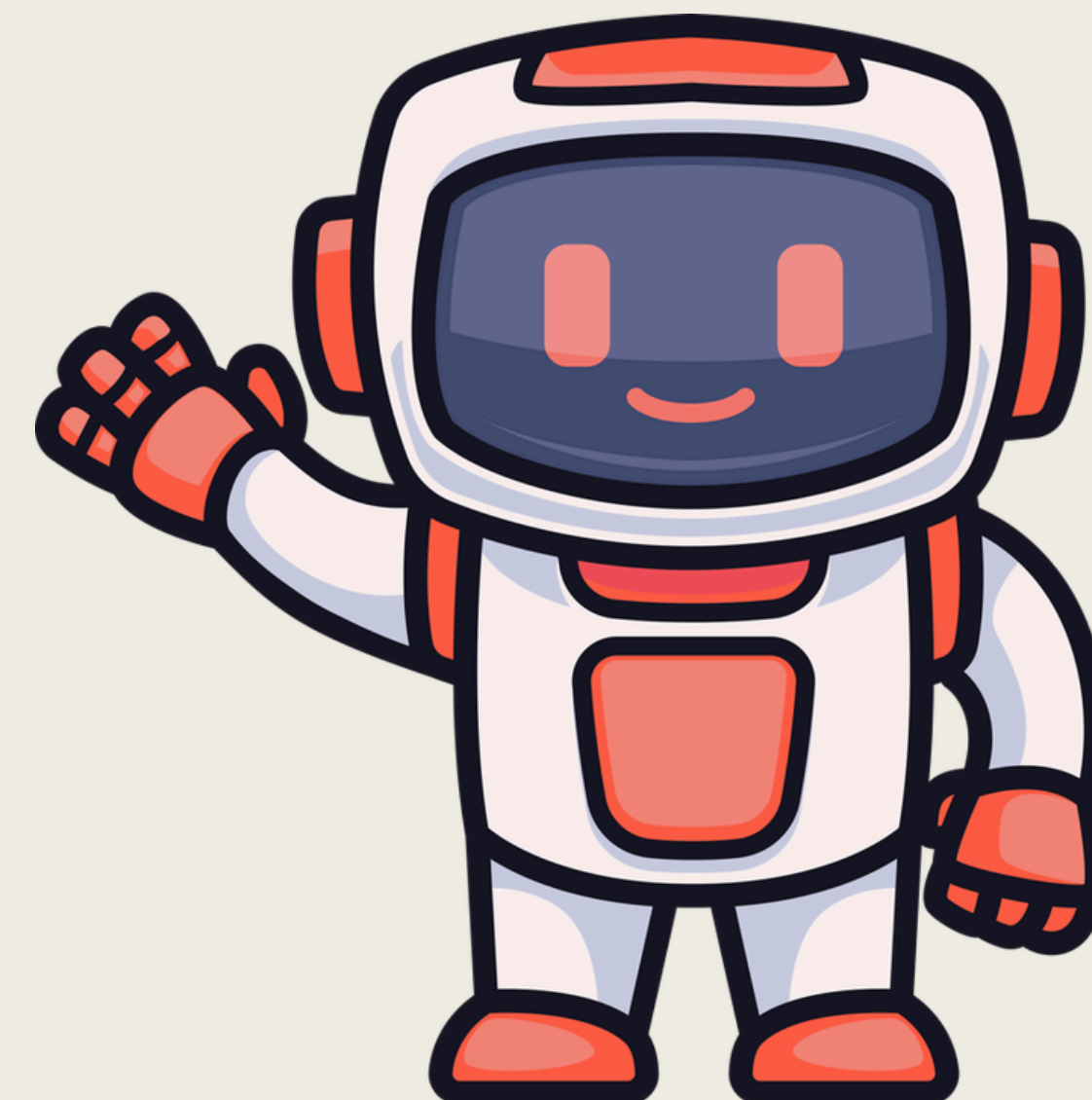


SI / AI NA RZECZ ROZWOJU ZWIĄZKU



CO AI MOŻE ZROBIĆ DLA CIEBIE?

- **Podsunać szybkie pomysły na posty lub scenariusze wideo**
- **Skrócić i uprościć zbyt długie teksty, zachowując sens i ton**
- **Wymyślić chwytliwe nagłówki i jasne wezwania do działania (CTA)**
- **Zaproponować listę hashtagów dobranych do tematu i grupy docelowej**
- **Napisać mini-skrypt do TikToka / Reels (intro, środek, CTA)**
- **Przetłumaczyć lub dostosować treść na inne języki czy grupy odbiorców**
- **Zrobić szybką korektę gramatyczną i stylistyczną**
- **Podpowiedzieć pytania do ankiet lub sond w mediach społecznościowych**
- **Pomóc w zbudowaniu kalendarza publikacji i podziale treści na serie**



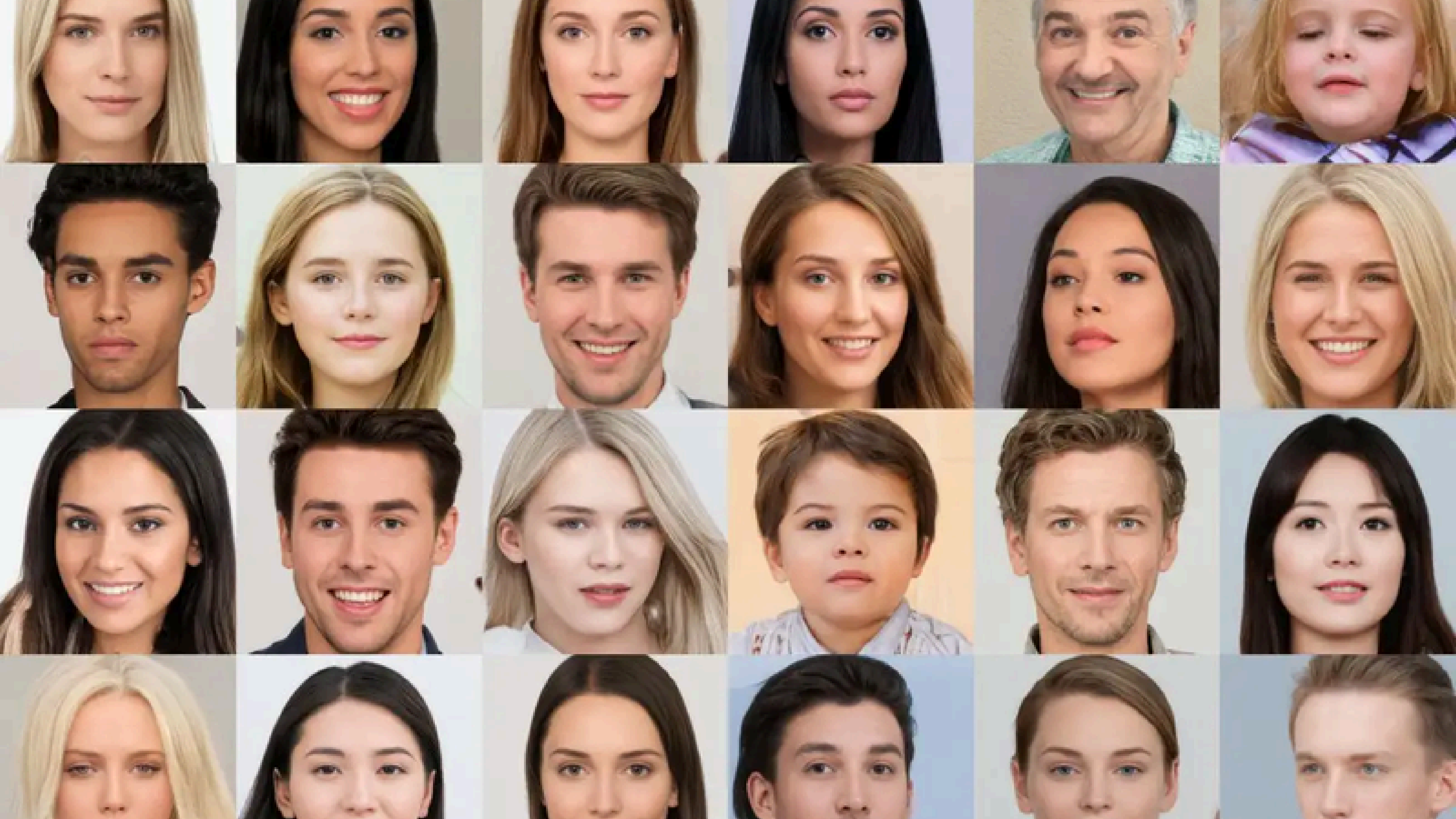
JAK KORZYSTAĆ?

Jak z niego korzystać, żeby było efektywnie?

- 1. Zadawaj konkretne polecenia: „Napisz 3-zdaniowy post zachęcający do podpisania petycji o zmianę grafiku”.**
- 2. Dawaj kontekst i przykłady: wrzuć fragment starego posta i poproś o lepszą wersję.**
- 3. Proś o warianty: krótszy / dłuższy, poważny / luźny, z emocją / informacyjny.**
- 4. Sprawdzaj i dopracowuj: zawsze przeczytaj efekty, dodaj szczegóły, usuń to, co nie pasuje.**
- 5. Dbaj o fakty i ton: ChatGPT generuje tekst, ale Ty odpowiadasz za zgodność z realiami i stylem związku.**













KTÓRE NARZĘDZIE CYFROWE WYBRAĆ?



**ZALETY I ZAGROŻENIA
NARZĘDZI CYFROWYCH.**



DOSKONALENIE UMIEJĘTNOŚCI KOMUNIKACJI 1:1 ONLINE



DYSKUSJA

Podstawy dobrej komunikacji związkowej

-co mówimy i czego używamy do komunikacji?



AKTYWNE SŁUCHANIE. JAK REAGOWAĆ NA EMOCJE?

Bariery w działaniu

- obojętność
- strach
- apatia
- zwątpienie
- izolacja



Co napędza działanie

- konieczność
- nadzieja
- gniew
- Ty czynisz różnicę
- solidarność



6 KROKÓW DOBREJ ROZMOWY 1:1

1. **Wprowadzenie**
2. **Dotarcie do problemów**
3. **Agitacja**
4. **Rozwiązania związkowe –dawanie wyboru**
5. **Zaszczepianie**
6. **Prośba –zdobycie zobowiązania**





YES!

- **Zadawaj pytania otwarte**
- **Zadawaj pytania o fakty**
- **Dopytuj i nawiązuj do odpowiedzi**
- **Słuchaj uważnie i wychwytyj sygnały**
- **Zachęcaj pracownika, by rozwinął swoje wypowiedzi**
- **Poznaj osobistą historię pracownika**
- **Odzwierciedlaj to, co usłyszałeś (pokazuj, że rozumiesz)**

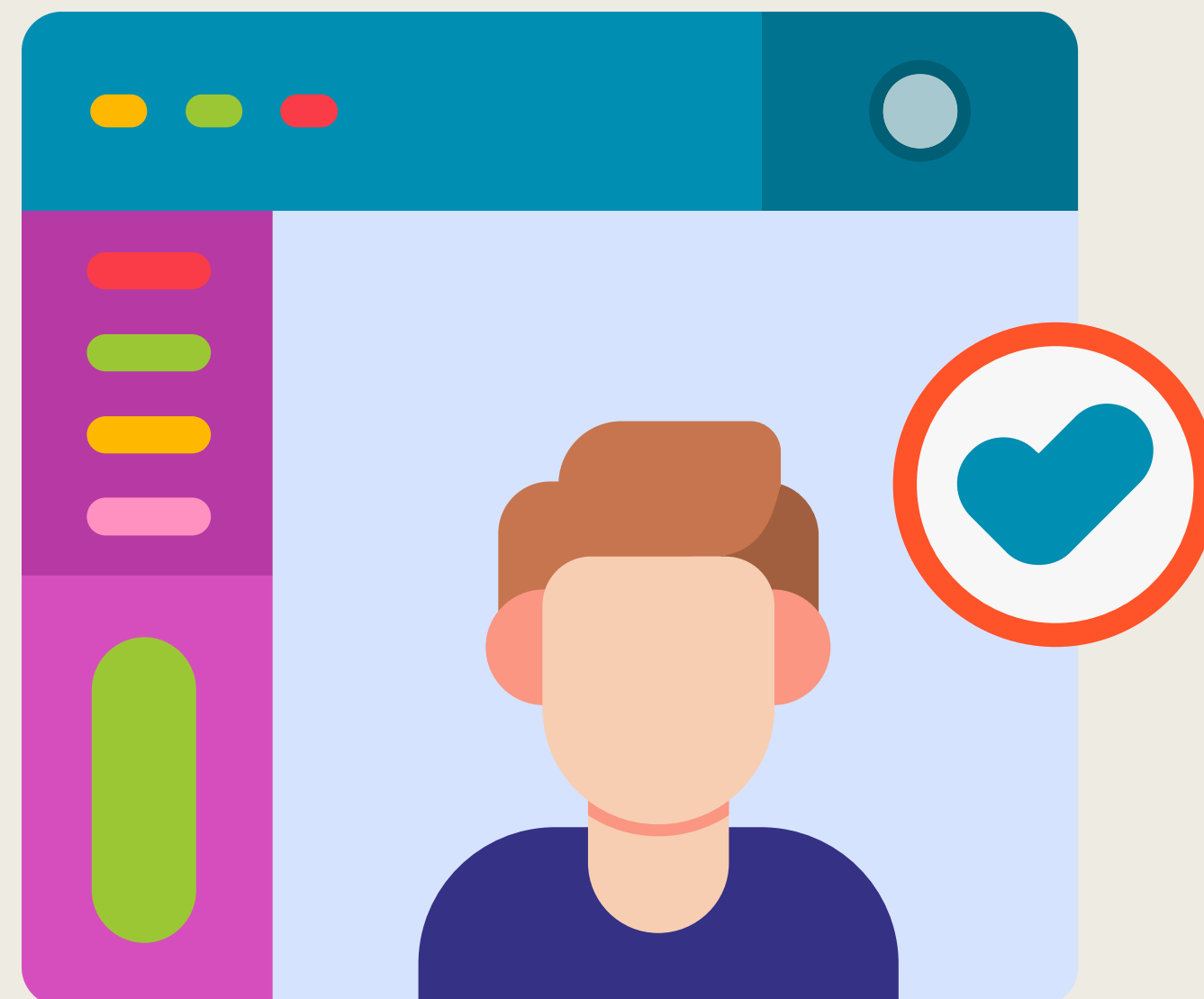
DLACZEGO TO WAŻNE?

**Zrozumienie historii pracownika i jego
kluczowych problemów:**

- pomoże ci w dalszej rozmowie**
- ułatwi budowanie zaufania i relacji**
- pozwoli lepiej dopasować działania
organizacyjne**

ĆWICZENIE

**PRZEGLĄD SCENARIUSZY DO SPOTKAŃ ONLINE 1:1
(ONBOARDING ONLINE; PIERWSZY KONTAKT PO
ANKIECIE/PETYCJI; ROZMOWY ONLINE Z LIDERAMI)**



ĆWICZENIE

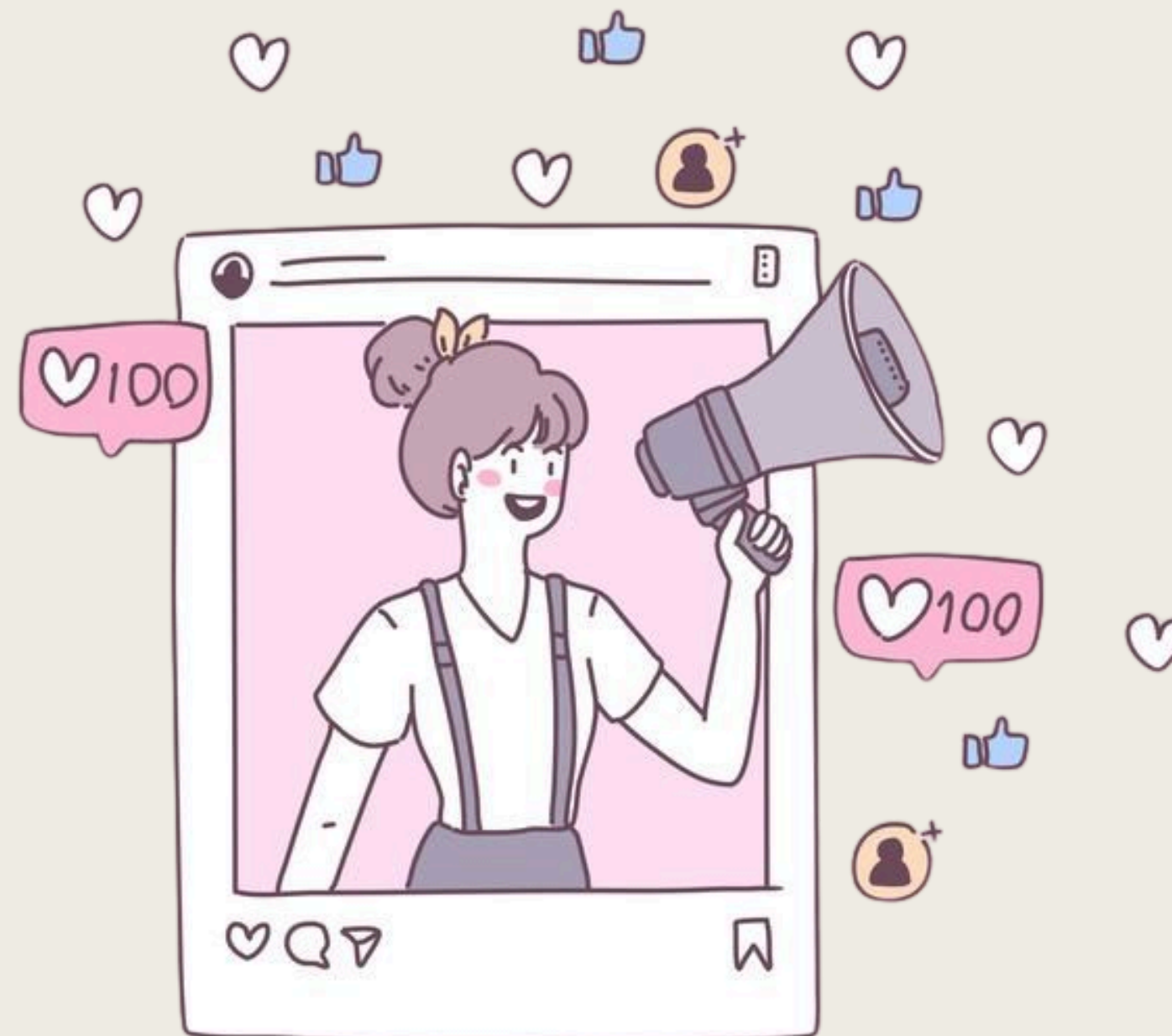
Angażowanie do działania związku po podpisaniu petycji



ĆWICZENIA TERENOWE



DOSKONALENIE UMIEJĘTNOŚCI CYFROWYCH – TWORZENIE TREŚCI NA MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE



CO BYŁO W CZORAJ?

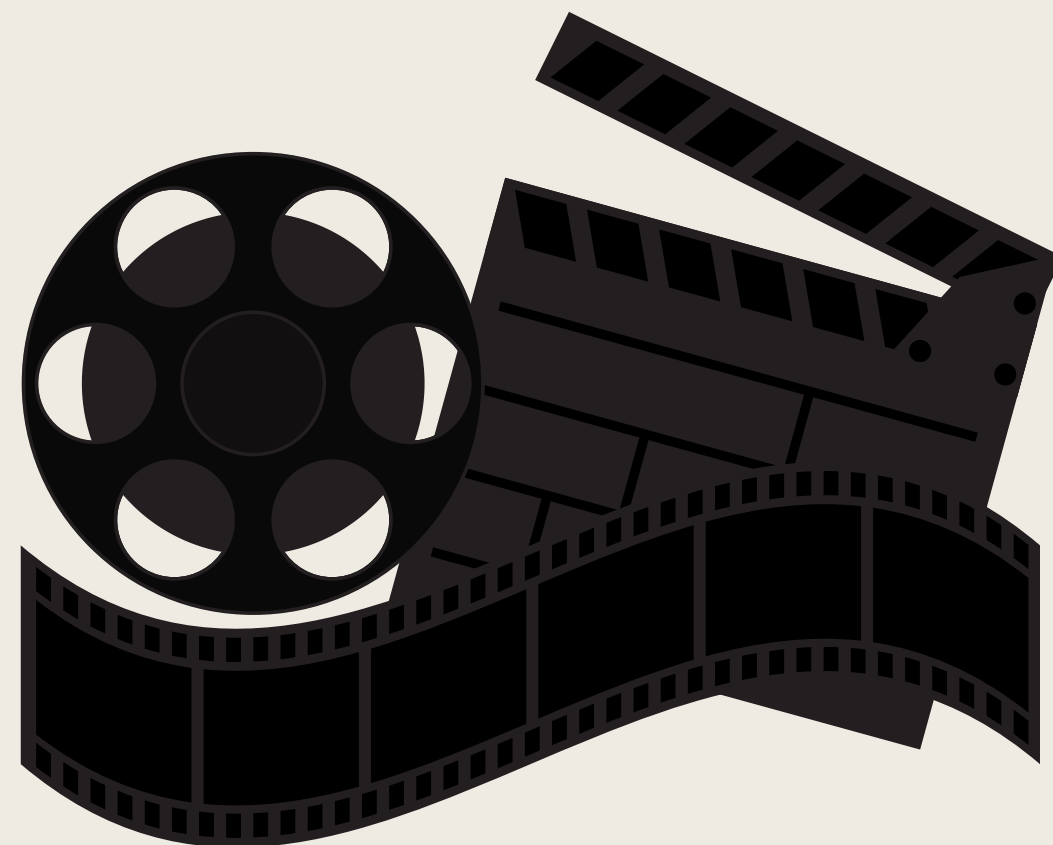
PODSUMOWANIE



DOSKONALENIE UMIEJĘTNOŚCI CYFROWYCH – MASOWA KOMUNIKACJA



POKAZ MANIERIAŁÓW



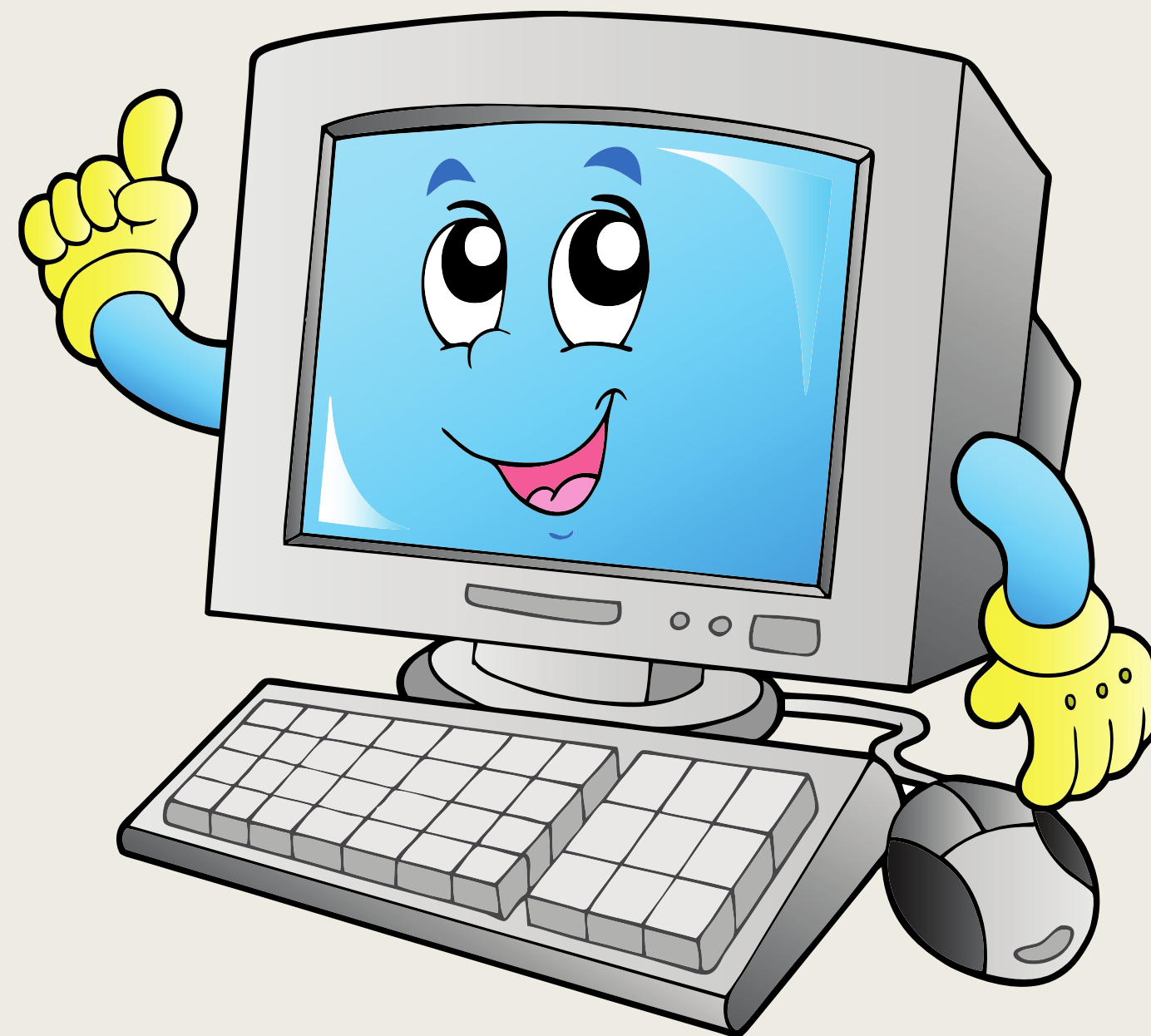
KOMUNIKACJA MASOWA Z PRACOWNIKAMI

JAKIE MAMY NARZĘDZIA?



ĆWICZENIE

Konstruowanie ulotki związkowej lub spotu promującego związek zawodowy za pomocą narzędzi cyfrowych.



ANKIETY

- Survey Monkey, Survey Hero, Google Forms
- Krótkie formularze — idealne do użycia online
- Cel: głównie pozyskiwanie kontaktów

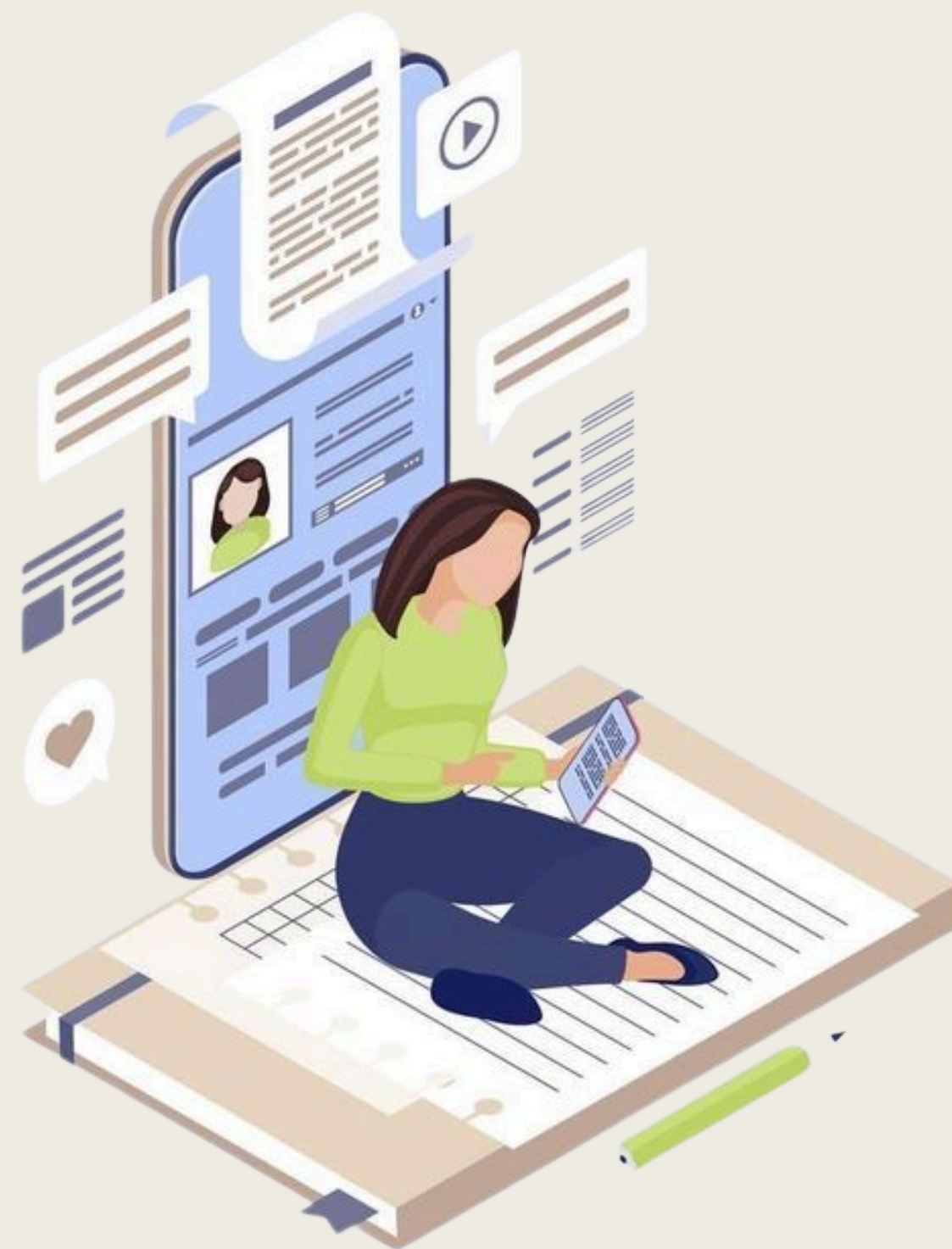


PETYCJE

- Własna strona, Facebook, Action Network
- Wydarzenia na FB jako petycje w mniejszych sprawach – szybka reakcja i krótsze cykle
- Działania „tu i teraz” (mniej formalności i przygotowań)
- Treść i nazwa dopasowane do aktualnej sytuacji
- Każda inicjatywa kierowana do innych grup odbiorców
- Cel: przede wszystkim kontakty i networking
- budowanie kampanii branżowych
- wywieranie presji na firmy w celu wprowadzenia zmian

ĆWICZENIE

Konstruowanie i testowanie ankiety pracowniczej za pomocą narzędzia cyfrowego.



PLANOWANIE KAMPANII ORGANIZOWANIA SIĘ Z UŻYCIEM NARZĘDZI CYFROWYCH

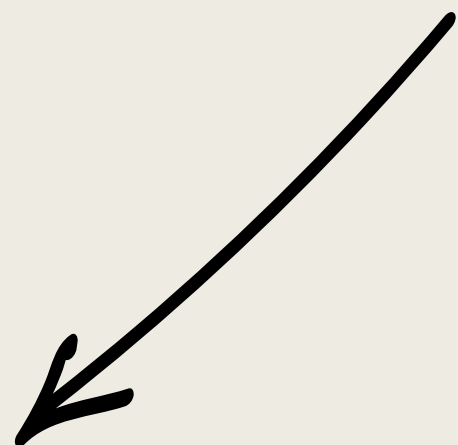


CO BYŁO W CZORAJ?

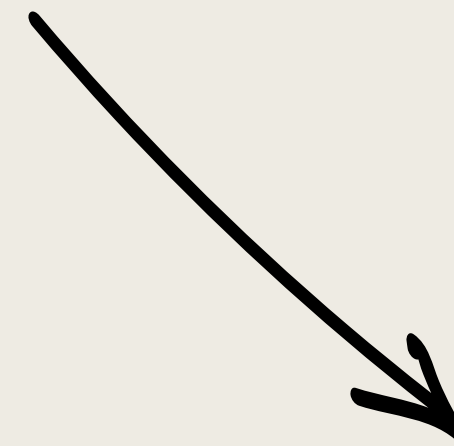
PODSUMOWANIE



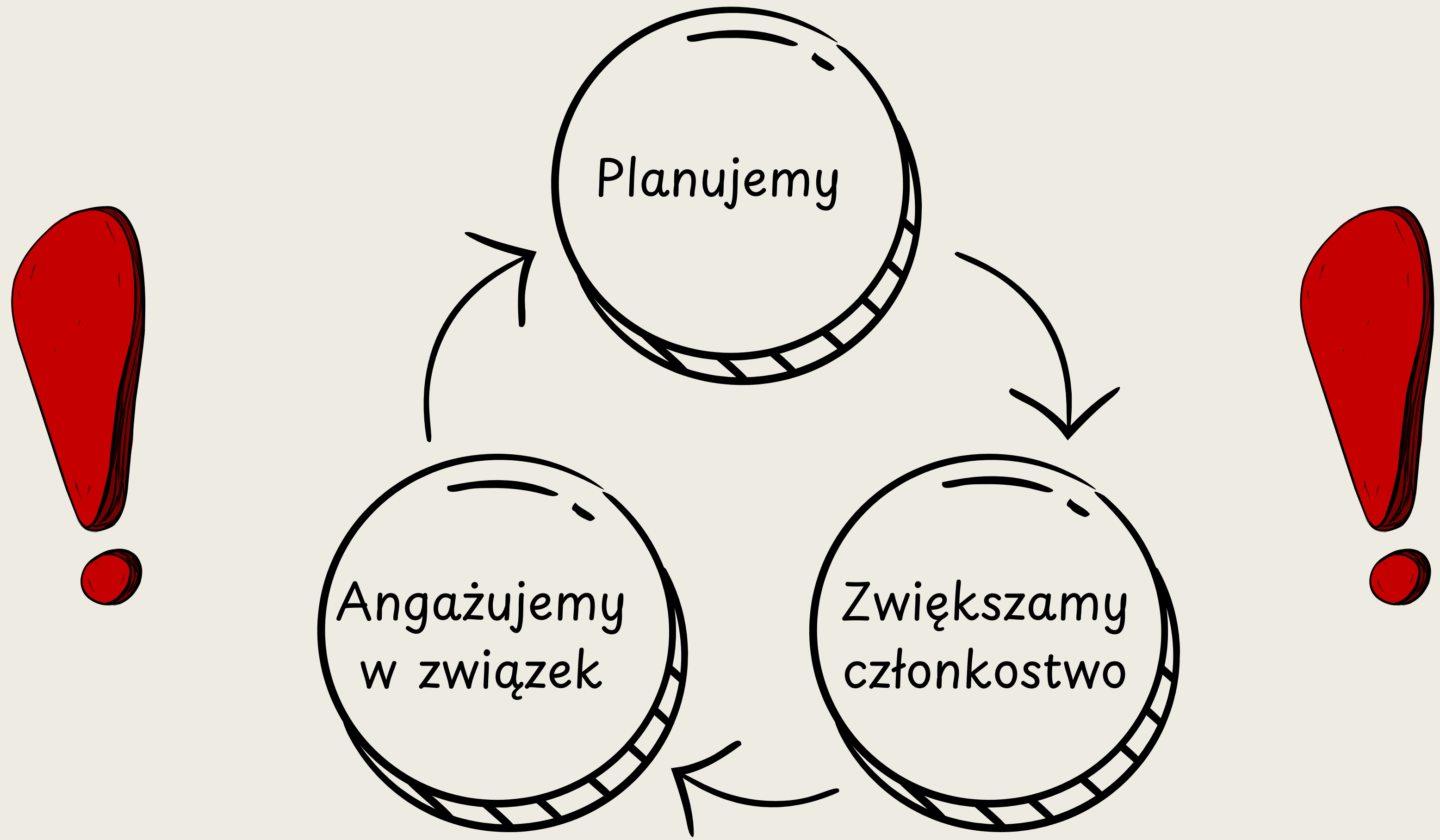
PRZEKUWANIE KAMPANII MEDIALNEJ ZWIĄZKU ZAWODOWEGO WE WZROST CZŁONKOSTWA



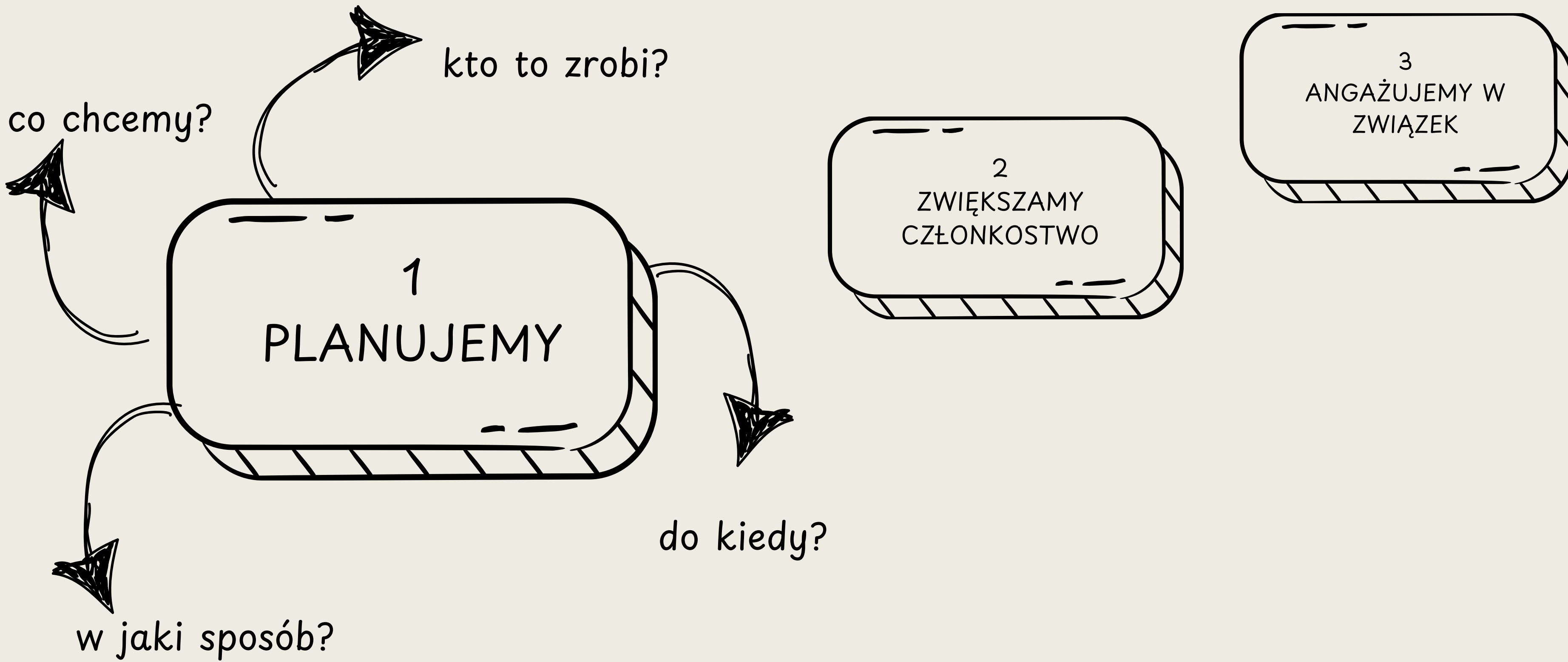
**CO TO JEST KAMPANIA MEDIALNA I JAK JĄ
KIEROWAĆ NA WZROST CZŁONKOSTWA**



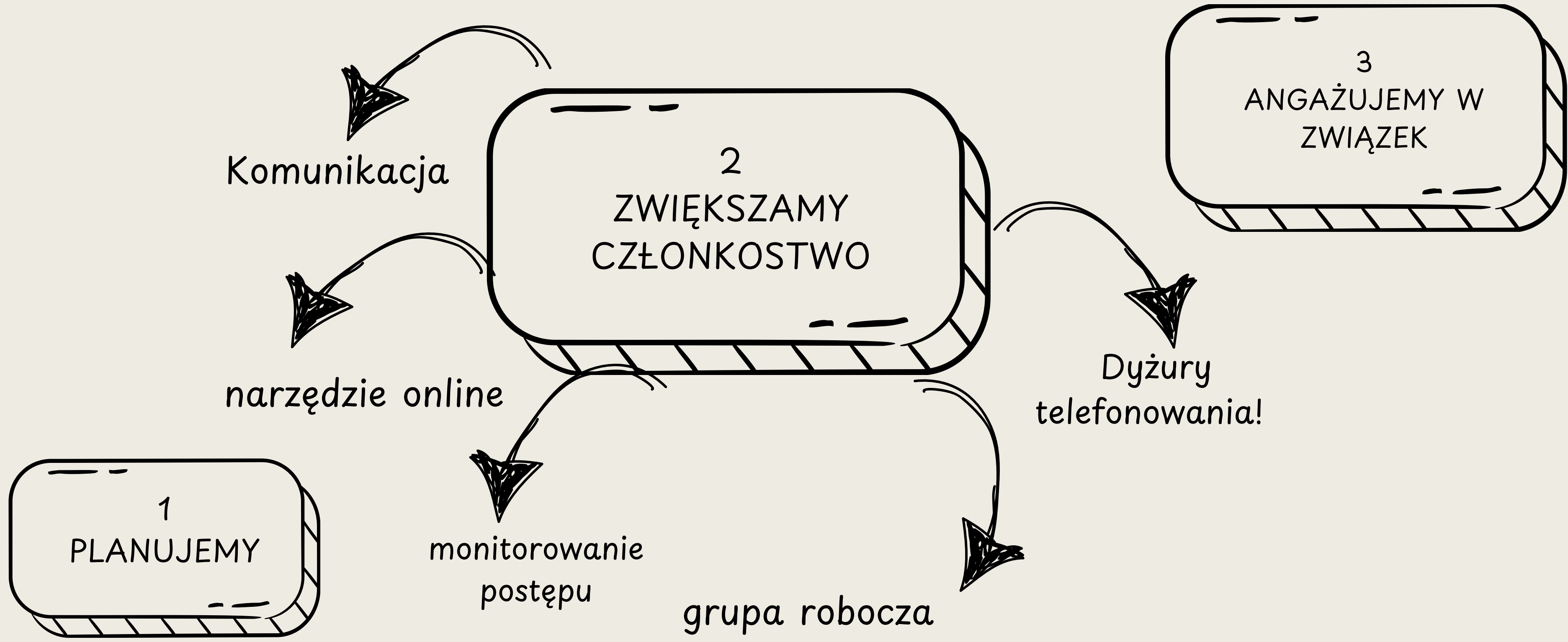
**ESKALACJA NARZĘDZI CYFROWYCH DO
BUDOWANIA SIŁY ZWIĄZKU**



Strategia organizowania online krok po kroku



Strategia organizowania online krok po kroku



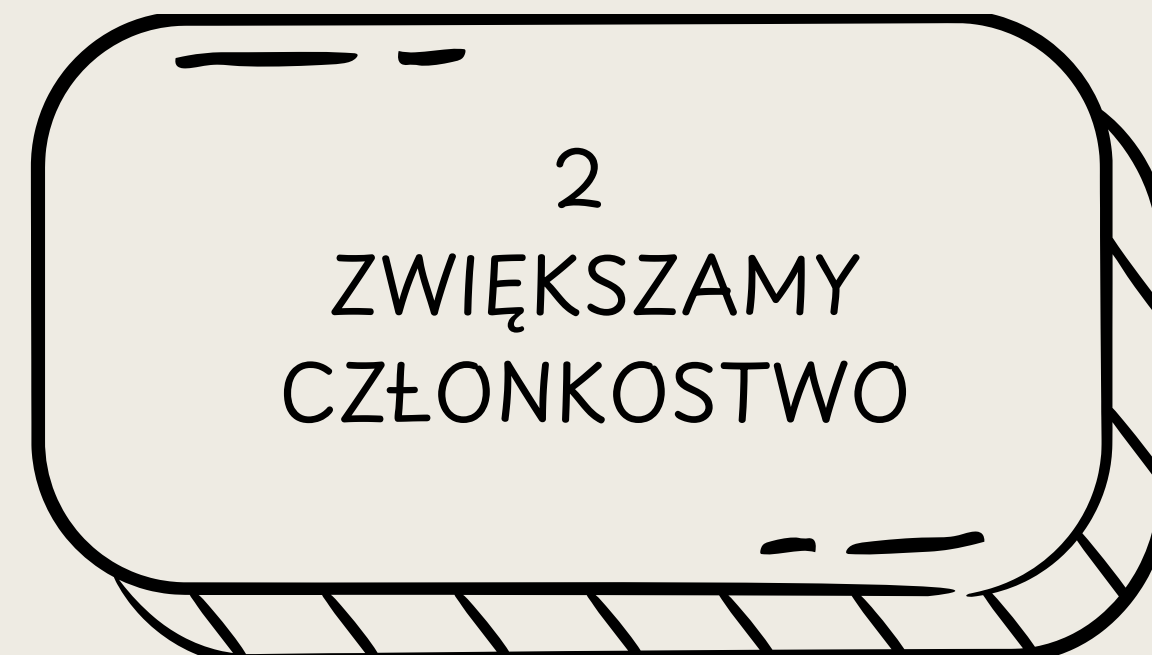
Strategia organizowania online krok po kroku



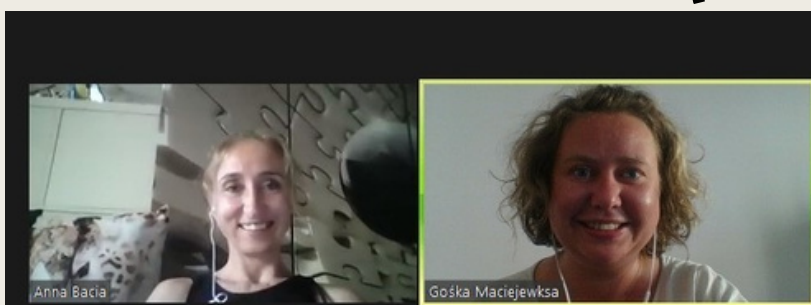
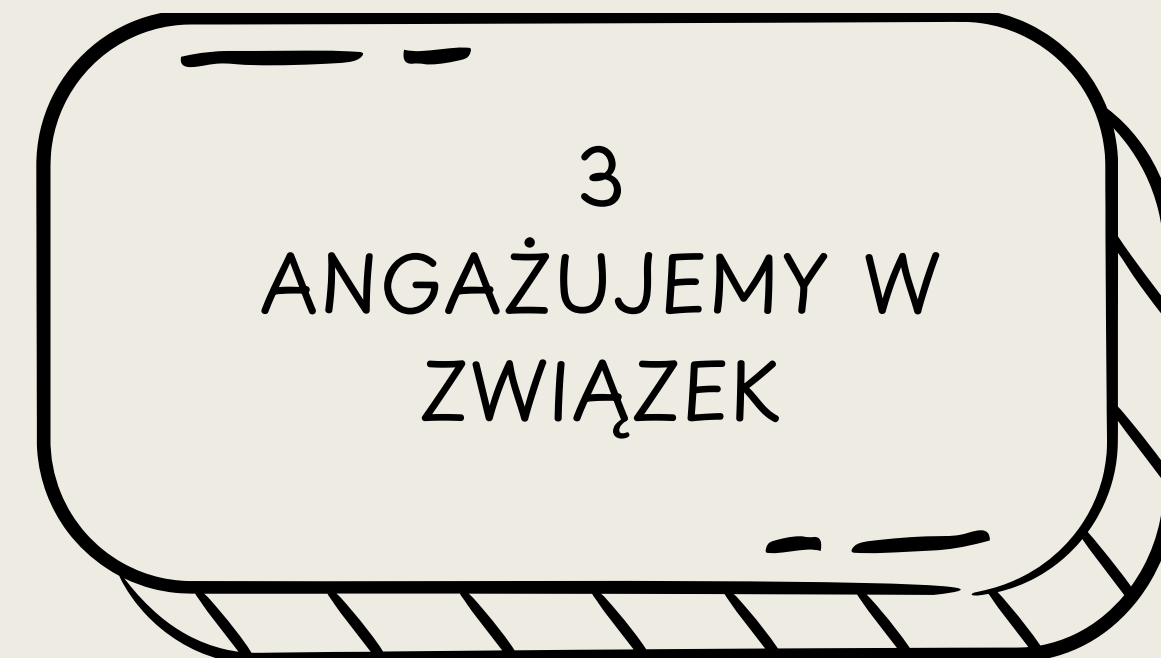
zbieramy
nowe
kontakty



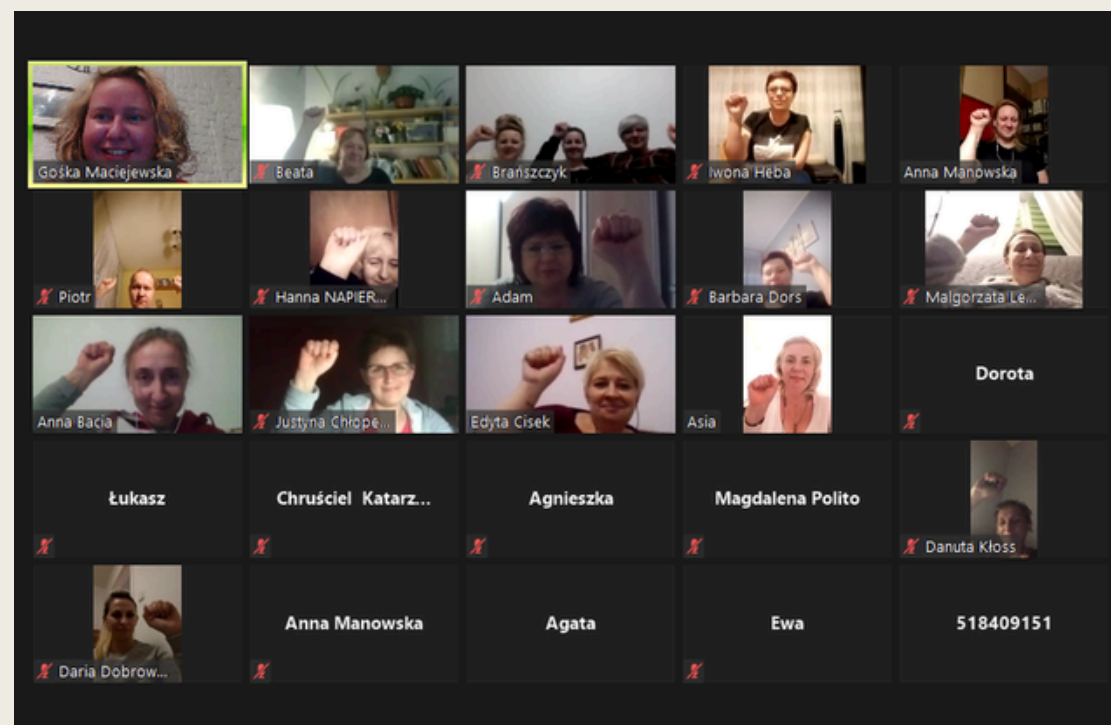
„tele-maraton”



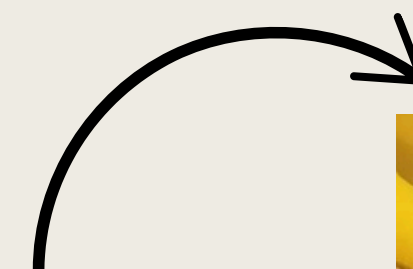
Strategia organizowania online krok po kroku



Spotkania
video 1:1



grupowe
spotkanie
video



Grupowe akcje
online i
na żywo

CEL	ZAANGAŻOWANIE W KAMPANIĘ	AKTYWNOŚĆ W RAMACH KAMPANII	DOŁĄCZENIE DO ZWIĄZKU / AKTYWNOŚĆ W ZWIĄZKU
NARZĘDZIA	ANKIETA / PETYCJA	TELEFONY / VIDEO ROZMOWY	TELEFONY / VIDEO ROZMOWY
KLUCZOWY PRZEKAZ	TU I TERAZ - REFLEKSJA	POMOST = POŁĄCZENIE ZE ZWIĄZKIEM ZAWODOWYM	PRZEJŚCIE DO DZIAŁANIA
KLUCZOWE WYZWANIA	BARDZO SZYBKIE ZMIANY - POTRZEBA SZYBKICH REAKCJI	SUKCES WYMAGA DUŻEGO NAKŁADU PRACY I WIELU ZASOBÓW	ELASTYCZNOŚĆ STRUKTUR I PROCESÓW ZWIĄZKOWYCH

<p>3 sposoby na zdobycie nowych kontaktów</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Messenger na Facebooku • Ankieta • Petycja 	<p>Pokonaj algorytmy Facebooka / Czy jesteśmy wiarygodni? Promocja przez Facebooka / płatne reklamy / masowe maile</p>
<p>3 sposoby na sprawdzenie nowych kontaktów</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Dołącz do grupy na Facebooku • Polub stronę na Facebooku • Zachęć 3 osoby do podpisania naszej petycji 	<p>Społeczność + nowy kanał komunikacji – do rozwoju i motywacji = Budowanie zasięgu</p>
<p>3 sposoby, by „PRZESUNĄĆ” nowe kontakty</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 2 rundy rozmów indywidualnych (1:1) • Dłuższe wideorozmowy – rozmowa o wizji • Grupowe rozmowy wideo 	<p>1. runda = 5 minut 2. runda = 15 minut 3. runda – tylko z aktywistami = 1 godzina Na początku chodzi tylko o budowanie relacji i symboliczne działania → Potrzeba kilku rozmów indywidualnych nt. wizji i umiejętności komunikacji</p>
<p>3 sposoby na rozwój kampanii i pozyskanie nowych członków</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aktywiści zapraszają do udziału swoich współpracowników • Aktywiści polecają swoje kontakty do rozmowy 1:1 z organizatorem • Grupowe wideorozmowy połączone z rejestracją online 	<p>Cel główny: połączenie członków i osób spoza związku Aktywiści uczą się kierować rozmowę z negatywnego tonu w stronę zaangażowania i dołączenia</p>

ĆWICZENIE

Zaprojektuj i przetestuj petycję za pomocą narzędzia cyfrowego



KAMPANIE MEDIALNE ZWIĄZKU ZAWODOWEGO



JAK ODNIEŚĆ SUKCES?

JASNY CEL

SYSTEM DEKLARACJI ONLINE

TREŚCI PROMUJĄCE

REGULARNOŚĆ KONTAKTU TELEFONICZNEGO

MONITOROWANIE POSTĘPU



POWTÓRZENIE PODSTAW STRATEGICZNEGO PLANOWANIA.



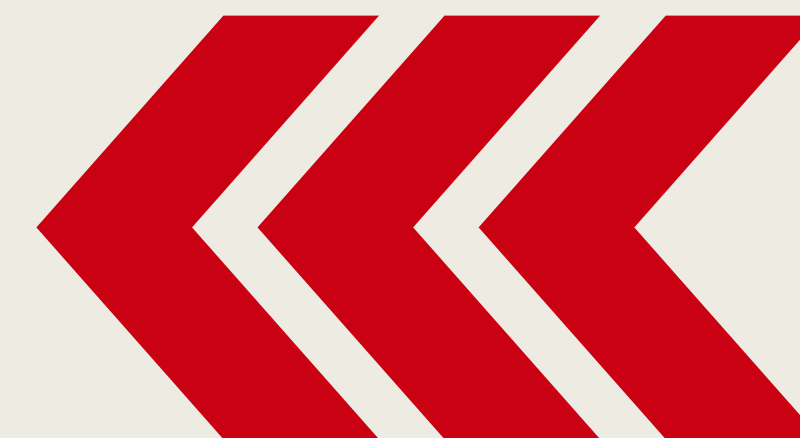
ĆWICZENIE

zaplanuj kampanię medialną swojego związku zawodowego.



TEST WIEDZY PO SZKOLENIU

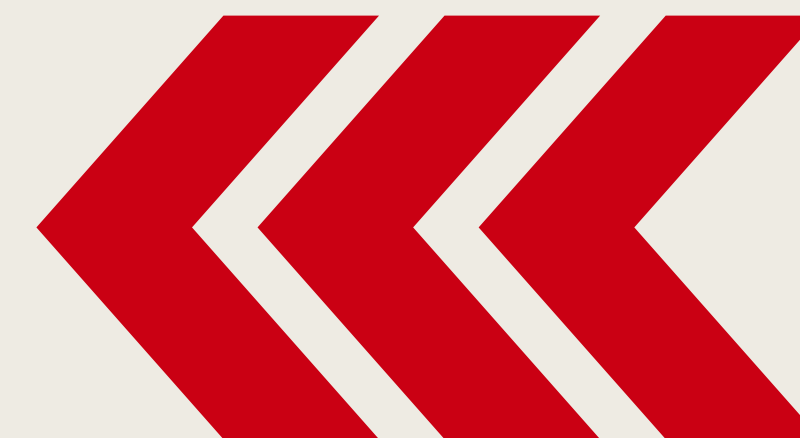
Test wiedzy dotyczący szkolenia
"Umiejętność organizowania przy
użyciu narzędzi cyfrowych"



EWALUACJA

Wasza opinia po szkoleniu

Ewaluacja po szkoleniu



**Za uwagę dziękują Wam
trenerzy COZZ.**

